



## Plan de Trabajo 2021 - 2022

Maestría y Doctorado en Gestión de la Cultura

## Contenido

PRESENTACIÓN .....	2
INGRESO .....	5
TRAYECTORIA ESCOLAR.....	8
EGRESO Y TITULACIÓN .....	11
NÚCLEO ACADÉMICO Y LGAC .....	18
MOVILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN .....	25
INCLUSIÓN EDUCATIVA .....	28
FORMACIÓN INTEGRAL Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA.....	30
PROGRAMAS DE ASIGNATURAS Y RECURSOS INFORMATIVOS.....	36
VINCULACIÓN INTERSECTORIAL .....	41
ALINEACIÓN DE OBJETIVOS, ACCIONES E INDICADORES.....	43
CRONOGRAMA DE ACCIONES.....	50

## Presentación

La cultura es la columna vertebral de la sociedad al generar modelos de conducta. Es un elemento fundamental en la forma y contenido de la satisfacción de las necesidades humanas, formas socialmente constituidas y constituyentes que se van delineando a través del consenso, la negociación, la confrontación, la resistencia e incluso la imposición a través del espacio social y el tiempo histórico. La cultura involucra el lenguaje, creencias, conocimientos, pensamientos, memorias, identidades, por lo cual es clave en la dinámica de los procesos sociales, en la conformación y cohesión de la comunidad.

En las últimas décadas, ha habido una eclosión de tecnologías digitales, lo cual nos sitúa en un contexto de transformación similar, comparable a la que se vivió con la invención de la imprenta hace más de 500 años. La apropiación social y el uso masivo de las tecnologías de la información y la comunicación, como la web 2.0, abren horizontes de permanente conectividad de los usuarios a través de internet. Las prácticas de producción, circulación y consumo cultural emergentes en este contexto tienen importantes implicaciones, cuyo análisis y estudio sistemático es una demanda social legítima y urgente.

Por otra parte, a partir de la segunda mitad del siglo XX, la centralidad de los procesos culturales se ha hecho más visible en relación con el desarrollo social y económico. Esto se puede observar en varios escenarios: en primer lugar, a partir de la creación de organismos internacionales, como la UNESCO y la Organización de Estados Iberoamericanos, que han promovido la discusión y generación de tratados y convenciones que ponen un énfasis especial en la cultura, donde esta tiene un rol preponderante en los procesos de desarrollo social y económico. En segundo lugar, como producto de la transición hacia la nueva sociedad del conocimiento, en la que la creatividad y la gestión de los conocimientos locales juegan un papel importante en el desarrollo de las industrias culturales y creativas, potencializadas mediante la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación. El tercer escenario se relaciona con el desarrollo teórico y disciplinar de las Ciencias Sociales con respecto al estudio de la cultura, la cual se articula como un eje transversal y multidimensional del análisis social. Como último escenario, se encuentra la conformación, emergencia y fortalecimiento de la Gestión Cultural, como una profesión especializada en el diseño y operación de la acción cultural. Ésta se diferencia de otras disciplinas por tener una visión articulada de las necesidades y problemas, así como la generación de soluciones a partir de la aplicación de conceptos y metodologías.

A partir de estos escenarios, la universidad está llamada a formar investigadores en torno a los objetos de estudio y los procesos que tienen como temática central la acción cultural, sus implicaciones epistemológicas, conceptuales, metodológicas y operativas. Todo esto, en el contexto de las sociedades contemporáneas para brindar información de

primera mano para la toma de decisiones y ofrecer posibles rutas analíticas y de acción desde el enfoque de la Gestión Cultural.

La Gestión Cultural se ha desarrollado como un campo académico interdisciplinar que articula distintas áreas del conocimiento científico y humanístico, con el propósito de comprender, analizar, investigar e intervenir en los diferentes aspectos de las manifestaciones, prácticas culturales y sus condiciones; integrando las aportaciones de diferentes disciplinas que contribuyen a optimizar la gestión de lo que social e históricamente se ha ido determinando como “lo cultural”.

En Latinoamérica se ha dado un desarrollo exponencial de programas de formación universitaria en gestión cultural, la cual ha estado enfocada la profesionalización de gestores culturales empíricos, dejando rezagado los procesos de formación e institucionalización disciplinar. Así pues, hay cada vez más una demanda por avanzar hacia los procesos de institucionalización académica como campo disciplinar, tal como lo experimentaron la Educación, la Comunicación y diversas ciencias humanas y sociales en su momento durante el siglo XX. Estos procesos requieren del fortalecimiento y la generación de conocimiento disciplinar, a través de la investigación científica de alto rigor académico, la pertinencia social, el diálogo internacional y, sobre todo, una fuerte vinculación con los sectores público, privado, productivo y comunitario. De esta manera podremos consolidar la figura del gestor cultural como un agente especializado en diseñar y operar la acción cultural que impacta en los procesos de conformación y transformación social de las comunidades.

Es por ello por lo que la Universidad de Guadalajara creó a la Maestría y Doctorado en Gestión de la Cultura como un programa de posgrado integrado orientado a la investigación de los discursos, prácticas, modelos, políticas y estrategias de gestionar la cultura en la sociedad contemporánea. Su enfoque de análisis e interpretación parte del paradigma de la complejidad por lo que el abordaje y tratamiento de sus objetos de estudio es crítico, interdisciplinar e intercultural considerando las diferentes dimensiones e interrelaciones de la cultura y sus agentes.

Su creación fue aprobada por el Dictamen número I/2018/1516 del Consejo General Universitario de la Universidad de Guadalajara y comenzó su operación en el ciclo escolar 2019B con una generación de maestría y otra del doctorado. Cuenta con las siguientes líneas de investigación:

1. Legislación, instituciones y políticas culturales.
2. Teoría, práctica y procesos de institucionalización de la gestión cultural.

3. Diversidad, memoria y patrimonio cultural
4. Cibercultura, redes sociales y comunicación
5. Cultura ambiental y modelos alternativos de desarrollo cultural

Conscientes de los retos que enfrentan actualmente los posgrados de investigación, de la modalidad de educación en línea y de la construcción disciplinar y epistémica de la Gestión Cultural es que se propone este Plan de trabajo de la Maestría y Doctorado en Gestión de la Cultura 2021-2022 en concordancia con el Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030 de la Universidad de Guadalajara y el propio del Sistema de Universidad Virtual. Para ello se identificaron las fortalezas y debilidades en cada uno de los ejes de acción con base en la información y experiencia generados en la operación de los programas durante 2019 y 2020.

## Ingreso

En el ciclo escolar 2019A se realizó la convocatoria de ingreso de la primera generación del posgrado tanto para la Maestría como para el Doctorado. En la siguiente tabla se muestran los números de aspirantes y su categoría en el proceso de ingreso:

*Tabla 1. Aspirantes por programa y categoría*

Categoría de aspirantes	Maestría	Doctorado	Total
Registrados	19	42	61
En curso de selección	18	21	39
Aceptados	10	14	24
Estudiantes nuevo ingreso 2019B	10	14	24

Las fortalezas que se observan en el proceso de selección son:

1. El programa exige el promedio mínimo de 8.0 como criterio de evaluación de ingreso.
2. El programa exige competencia de lecto-comprensión del idioma inglés como criterio de evaluación de ingreso.
3. Cuenta con 5 de los mecanismos que pide del PNPC.
4. Se cuenta con indicadores e instrumentos de evaluación claros, precisos y pertinentes para la selección de aspirantes.
5. En el proceso de selección participan miembros de las Juntas Académicas y las decisiones son colegiadas.
6. Los aspirantes provienen de diversas ciudades del país y del extranjero.
7. Los aspirantes provienen de diversos campos disciplinares como gestión cultural, artes, derecho, periodismo, recursos humanos, filosofía, comunicación, educación, administración, psicología, etc.

Las debilidades encontradas son:

1. La mayoría de los aspirantes extranjeros no pudieron entregar los documentos en los tiempos asignados y con los criterios que marca la normatividad.
2. El número de aspirantes es bajo y se requiere un mayor número para contar con una mayor posibilidad de aspirantes a seleccionar.
3. Algunos de los aspirantes no tienen claro el énfasis de investigación del posgrado.

4. Los aspirantes se desmotivan a iniciar o continuar el proceso de ingreso debido a que el posgrado no cuenta con becas de estudio.

Acciones para afianzar las fortalezas:

1. Revisar y mejorar los instrumentos de evaluación de los aspirantes.
2. Ampliar la participación del núcleo académico en la evaluación de los aspirantes.

Acciones para superar debilidades:

1. Diseñar e implementar una estrategia de difusión y comunicación de la convocatoria dirigido al público objetivo.
2. Poner mayor énfasis en la difusión y promoción de la convocatoria, de la orientación de investigación que tienen el programa.
3. Realizar una sesión de información para resolver dudas de todos los aspirantes al posgrado.
4. Considerar y darle una ponderación adecuada a la capacidad y contexto de los aspirantes en el instrumento de selección para evitar la deserción en el primer ciclo escolar de ingreso.

Tabla 2. Articulación de objetivos estratégicos del PDI y acciones propuestas en el eje de Ingreso

Objetivo estratégico PDI	Estrategia del SUV	Estrategia PE	Acciones	Descripción de la meta	2021	2022
Ampliar, de manera incluyente y con calidad, la cobertura educativa	Diversificar y ampliar la oferta educativa de acuerdo con las necesidades de los diferentes grupos poblacionales, la demanda regional y las tendencias de los campos profesionales	Asegurar la calidad y pertinencia de los procesos e instrumentos de ingreso y selección del posgrado	<p>Revisar y mejorar los instrumentos de evaluación de los aspirantes.</p> <p>Ampliar la participación del núcleo académico en la evaluación de los aspirantes.</p> <p>Poner mayor énfasis en la difusión y promoción de la convocatoria, de la orientación de investigación que tienen el programa.</p> <p>Considerar y darle una ponderación adecuada a la capacidad y contexto de los aspirantes en el instrumento de selección para evitar la deserción en el primer ciclo escolar de ingreso.</p>	100% de estudiantes de nuevo ingreso que cumplen con el perfil de ingreso del posgrado	100% de los estudiantes de nuevo ingreso cumplen con el perfil deseado	No aplica
		Incrementar la matrícula de nuevo ingreso del posgrado	<p>Diseñar e implementar una estrategia de difusión y comunicación de la convocatoria dirigido al público objetivo.</p> <p>Realizar una sesión de información para resolver dudas de todos los aspirantes al posgrado.</p>	Aumento del 30% de aspirantes y de estudiantes de nuevo ingreso con relación a la convocatoria del 2019B	Incremento del 30%	No aplica

## Trayectoria escolar

En lo que respecta a trayectoria escolar, los índices de deserción son más altos en el doctorado que en la maestría:

*Tabla 3. Estudiantes activos y que desertaron por programa*

Indicador	Maestría	Doctorado	Total
Ingreso	10	14	24
Activos	9	9	18
% activos	90%	64%	77%
Deserción	1	5	6
% deserción	10%	36%	23%

La totalidad de los estudiantes que desertaron lo hicieron durante el primer semestre, los motivos de dicha deserción fueron principalmente dos: 1) Problemas personales / familiares que debían atender y 2) Mayor carga laboral que no les permite atender el posgrado. En lo referente a la reprobación, se observa que en el primer ciclo escolar se registró y porcentaje elevado de reprobación debido a la deserción de los t las estudiantes expuesto anteriormente. Durante los ciclos escolares 2020A y 2020B no se registró ninguna asignatura reprobada.

*Tabla 4. Porcentaje de asignaturas reprobadas por programa y ciclo escolar*

Programa	2019B	2020A	2020B
Maestría	8.33%	0.00%	0.00%
Doctorado	25.00%	0.00%	0.00%
Total	16.66%	0.00%	0.00%

Así pues, las fortalezas que se observan en este eje son:

1. A partir del segundo ciclo no hay reprobación, en parte por el seguimiento puntual que tienen los estudiantes por parte de los docentes y sus directores de tesis.
2. Hay un monitoreo constante y preciso que permite observar retrasos de estudiantes para luego ponerse en comunicación con ellos y definir estrategias para evitar retrasos o entrega de productos atrasados.
3. Los diseños instruccionales están articulados para que los estudiantes presenten un solo documento integrador, de tal manera que las actividades y productos que realizan van encaminados a su proyecto de investigación.

4. El Consejo de Centro otorgó descuentos en los pagos de la matrícula a estudiantes de posgrado, lo que les permitió continuar con sus estudios a pesar de la crisis económica que ha traído la pandemia en el sector cultural (donde laboran nuestros estudiantes).

Las debilidades encontradas en este eje son:

1. Hay un alto porcentaje de reprobación en el primer ciclo del posgrado.
2. A pesar de ser concebido como una maestría – doctorado integrado, los estudiantes de la maestría no podrán transitar de manera ágil hacia el doctorado, debido dos impedimentos: a) El proceso administrativo que requiere que los estudiantes de la maestría se registren como aspirantes y realicen examen de admisión al doctorado considerando los tiempos límites para la entrega de documentación para el otorgamiento del grado de maestro/a (requisito básico para ingreso a posgrado); b) Por el contexto actual de pandemia y su impacto en el sector cultural, los estudiantes no podrán pagar el proceso de selección y posteriormente las cuotas del doctorado.

Las acciones que se proponen para afianzar las fortalezas son las siguientes:

1. Continuar y fortalecer el monitoreo de estudiantes definiendo y documentando indicadores de evaluación y aseguramiento de la trayectoria escolar.
2. Realizar mejoras a los diseños instruccionales para facilitar la construcción de productos integradores por ciclo que sean congruentes y coherentes con el proyecto de investigación.
3. Consolidar el ejercicio de la tutoría a los estudiantes de nuevo ingreso a partir de la toma de acuerdos con docentes para el ejercicio de esa labor.
4. Fortalecer el trabajo de dirección y acompañamiento de los estudiantes para prevenir la reprobación y deserción en toda su trayectoria escolar.
5. Elaborar una guía de orientación para estudiantes de nuevo ingreso que facilite comprender cómo se estudia en UDGVirtual y brindar algunas herramientas de facilite su trabajo en las asignaturas de primer semestre.

Para superar las debilidades se propone realizar las siguientes acciones:

1. Construir y acordar criterios e instrumentos de evaluación y seguimiento de las trayectorias de los estudiantes del posgrado para identificar y atender posibles casos de deserción.
2. Gestionar para hacer las modificaciones necesarias al dictamen de creación del posgrado, para que los estudiantes de maestría puedan ingresar al doctorado sin que requieran participar en el proceso de selección.

Tabla 5. Articulación de objetivos estratégicos del PDI y acciones propuestas en el eje de Trayectoria Escolar

Objetivo estratégico PDI	Estrategia del SUV	Estrategia PE	Acciones	Descripción de la meta	2021	2022
Ampliar, de manera incluyente y con calidad, la cobertura educativa	Diversificar y ampliar la oferta educativa de acuerdo con las necesidades de los diferentes grupos poblacionales, la demanda regional y las tendencias de los campos profesionales	Fortalecer el trabajo de tutoría y acompañamiento de los estudiantes de nuevo ingreso para prevenir la deserción en su primer ciclo.	Consolidar el ejercicio de la tutoría a los estudiantes de nuevo ingreso a partir de la toma de acuerdos con docentes para el ejercicio de esa labor.  Elaborar una guía de orientación para estudiantes de nuevo ingreso que facilite comprender cómo se estudia en UDGVirtual y brindar algunas herramientas de facilite su trabajo en las asignaturas de primer semestre.  Construir y acordar criterios e instrumentos de evaluación y seguimiento de las trayectorias de los estudiantes del posgrado para identificar y atender posibles casos de deserción.	Retención de al menos el 80% de los estudiantes de primer ingreso	0%	80%
		Asegurar la permanencia de los estudiantes de posgrado en su trayectoria académica al interior de cada programa y en su transición entre maestría y doctorado	Continuar y fortalecer el monitoreo de estudiantes definiendo y documentando indicadores de evaluación y aseguramiento de la trayectoria escolar.  Fortalecer el trabajo de dirección y acompañamiento de los estudiantes para prevenir la reprobación y deserción en toda su trayectoria escolar.	Retención del 80% de estudiantes por generación	0%	80%
	Diseño y rediseño de planes de estudio con características de escalabilidad, flexibilidad, interdisciplinariedad, adaptabilidad y pertinencia a las necesidades del entorno, tendencias globales e intereses del estudiante	Asegurar la permanencia de los estudiantes de posgrado en su trayectoria académica al interior de cada programa y en su transición entre maestría y doctorado	Realizar mejoras a los diseños instruccionales para facilitar la construcción de productos integradores por ciclo que sean congruentes y coherentes con el proyecto de investigación.	100% Diseños instruccionales y rúbricas mejoradas del primer y segundo ciclo	8 diseños instruccionales 2 rúbricas	16 diseños instruccionales 4 rúbricas
			Gestionar para hacer las modificaciones necesarias al dictamen de creación del posgrado, para que los estudiantes de maestría puedan ingresar al doctorado sin que requieran participar en el proceso de selección	Modificaciones al dictamen de creación del posgrado	0%	100% de las modificaciones necesarias

## Egreso y titulación

Actualmente el programa no cuenta con egresados, no obstante, la primera generación de la maestría tendrá su egreso en el calendario 2021A y según la estimación de los avances presentados en los Coloquios de estudiantes, es probable que para diciembre se cuente con el 70% de los egresados titulados.

A los estudiantes de recién ingreso al programa se les asigna un tutor que tiene la función de guiar, acompañar y asesorar al estudiante tanto en aspectos académicos relacionados con su proyecto de investigación, como en la modalidad y plataforma tecnológica del programa, así como del modelo educativo del Sistema de Universidad Virtual. A partir del segundo semestre, la Junta Académica del posgrado asigna a cada uno de los estudiantes un Director y un Codirector de tesis.

En el caso de los tesis de la maestría la totalidad de los directores son Profesores de Tiempo Completo del Sistema de Universidad Virtual, mientras que en la codirección hay participación de académicos de otras universidades del país y del extranjero. En cambio, en el doctorado hay una mayor participación de directores y codirectores externos con el fin de fortalecer el trabajo interuniversitario con colegas de las redes en las que participa el posgrado

*Tabla 6. Directores y codirectores por tesista de la Maestría*

Tesista	Director(a)		Codirector(a)	
	Interno	Externo	Interno	Externo
CHAVEZ BLANCO ANGELICA	1	0	1	0
GARCIA GUEVARA ILIANA	1	0	0	1
GUZMAN PEDROZA DENISSE	1	0	1	0
IGNACIO MORALES SARAHÍ GUADALUPE	1	0	1	0
JARAMILLO CUEN MARTIN	1	0	0	1
LOPEZ CHAVEZ JAVIER ALONSO	1	0	0	1
LOPEZ HERRERA ERIKA MARLEN	1	0	1	0
MUÑOZ CATALAN OFELIA	1	0	1	0
ORDÓÑEZ CASTELLANOS ALEJANDRA	1	0	1	0
Total	10	0	6	3

Tabla 7. Directores y codirectores por tesista del Doctorado

Tesista	Director(a)		Codirector(a)	
	Interno	Externo	Interno	Externo
GONZALEZ MORALES LAURA	1	0	1	0
GUZMAN OCAMPO MELENIE FELIPA	0	1	1	0
HICKMAN IGLESIAS MARTHA GEORGINA MARGARITA	0	1	0	1
MAGAÑA TISCAREÑO SOFIA	1	0	0	1
MARQUEZ OROZCO LILIANA	1	0	0	1
MARTINEZ MOSCOSO DOLORES MARISA	1	0	1	0
OLIVO VALENCIA JOSE ANTONIO	1	0	1	0
PACHECO GARCIA ALEJANDRINA	1	0	1	0
YURIVILCA AGUILAR SHEYLA LISSETH	1	0	0	1
Total	7	2	5	4

Cada uno de los miembros del Núcleo Académico Básico cuenta con al menos una dirección y/o codirección, considerando el indicador del PNPC de que ninguno de profesores tenga más de 3 tesistas en la Maestría y 4 tesistas en el caso del Doctorado.

Tabla 8. Dirección de tesis del Núcleo Académico

Docente	Categoría	Maestría	Doctorado	Total
MARISCAL OROZCO JOSÉ LUIS	Tiempo completo	1	2	3
ARREOLA OCHOA VALENTINA	Tiempo completo	2	0	2
SALAS TAFOYA JOSÉ MANUEL	Tiempo completo	1	0	1
HERNÁNDEZ VALENCIA LUIS GABRIEL	Tiempo completo	2	0	2
GÓNZALEZ REYES RODRIGO	Tiempo parcial	1	0	1
ORTEGA SÁNCHEZ KARLA MARLENE	Tiempo parcial	1	1	2
MORENO RAMOS ROSA NOEMÍ	Tiempo completo	1	0	1
CHAN NÚÑEZ MARIA ELENA	Tiempo completo	1	0	1
CHÁVEZ AGUAYO MARCO ANTONIO	Tiempo completo	0	1	1

CHÁVEZ BLANCO BLANCA ESTELA	Tiempo completo	0	1	1
LAY ARELLANO ISRAEL TONATIUH	Tiempo completo	0	1	1

Tabla 9. Codirección de tesis del núcleo académico

Docente	Categoría	Maestría	Doctorado	Total
VALENZUELA GÓMEZ MARÍA DEL CARMEN	Tiempo completo	2	0	2
CHÁVEZ AGUAYO MARCO ANTONIO	Tiempo completo	1	0	1
LAY ARELLANO ISRAEL TONATIUH	Tiempo completo	1	0	1
ÉRIKA ADRIANA LOYO BERISTÁIN	Tiempo completo	1	0	1
CASTELLANOS CASTELLANOS ANA ROSA	Tiempo completo	0	1	1
HERNÁNDEZ VALENCIA LUIS GABRIEL	Tiempo completo	0	1	1
CHÁVEZ ACEVES LAZARO MARCOS	Tiempo completo	0	1	1
CHAN NÚÑEZ MARÍA ELENA	Tiempo completo	0	1	1
AMAYA TRUJILLO JANNY	Tiempo completo	0	1	1

Con respecto al impacto social que tiene los proyectos de investigación de los tesis, la mayoría se centran en problemáticas y necesidades institucionales y locales, aunque hay algunas que tienen un alcance estatal y nacional. Solo una de doctorado es de alcance internacional.

Tabla 10. Alcance de la investigación de tesis de maestría

Tesista	Proyecto	Alcance de impacto
Angélica Chávez Blanco	Análisis de la conceptualización, diseño y operación de las políticas culturales que refieren a la cultura de paz como eje rector y transversal en el estado de Chihuahua, México (2004-2021)	Estatal
Iliana Guevara García	El Programa Nacional de Teatro Escolar la incorporación del Estado de Jalisco 1995-2014	Estatal
Erika Marlen López Herrera	Participación social en la cultura para la toma de decisiones en la acción cultural del Estado de Nuevo León	Estatal

Alejandra Ordoñez Castellanos	Por definir	Local
Martín Jaramillo Cuen	Modelos de gestión para el desarrollo sostenible en una editorial cartonera mexicana: gestión de la acción cultural y emprendimiento social	Local
Javier Alonso López Chávez	Identificación de las estrategias de relaciones públicas de los productores de arte escénico de la Zona Metropolitana de Guadalajara ante la crisis por COVID-19	Local
Denisse Guzmán Pedroza	Las dinámicas interculturales y de significación social relacionadas a las prácticas de consumo en el espacio público del centro histórico de Puerto Vallarta, Jalisco, México	Local
Sarahi Guadalupe Ignacio Morales	Modelo de gestión del patrimonio cultural inmaterial alimentario de la cajeta artesanal de Sayula, Jalisco, en el periodo 2000-2020	Local
Ofelia Muñoz Catalán	El impacto cultural de la declaratoria y patrimonialización de la muñeca Lele. El caso de los artesanos en Amealco de Bonfil, Querétaro	Local

Tabla 11. Alcance de la investigación de tesis de las doctorandas

Tesista	Proyecto	Alcance de impacto
Sheyla Lisseth Yurivilca Aguilar	Gestión cultural – Gestión pública de los agentes de la danza de las políticas públicas para la danza en Bogotá 2009 – 2019. Hacia un modelo de gestión	Local
Sofía Magaña Tiscareño	Modelo para la apropiación de sitios arqueológicos 2009-2022. Caso el Palacio de Ocomo, en Oconahua, municipio de Etzatlán, Jalisco	Local
José Antonio Olivo Valencia	Análisis de accesibilidad en el contenido cultural y la accesibilidad de los espacios culturales donde se efectuaron las actividades culturales gestionadas por la secretaria de cultura jalisco en el periodo 2012 2020 y su incidencia en las políticas públicas culturales de Inclusión y su impacto en la comunidad de personas con discapacidad asistente	Local
Martha Georgina Margarita Hickman Iglesias	La configuración del campo artístico de la danza contemporánea en Guadalajara (1995-2019)	Local
Melenie Felipa Guzmán Ocampo	El consumo cultural de los jóvenes universitarios durante la pandemia de la COVID 19, en Cd. Del Carmen, Campeche, caso UNACAR en Cd. Del Carmen, Campeche, caso UNACAR	Institucional
Liliana Márquez Orozco	Por definir	Institucional

Alejandrina Pacheco García	Análisis de la configuración disciplinar de la Gestión Cultural En Latinoamérica del 2010 al 2020	Internacional
Dolores Marisa Martínez Moscoso	#UniversidadEscucha. Discurso sobre violencia de género contra las mujeres en universidades de México a través de Twitter	Nacional
Laura González Morales	La relación de sentido que establece una comunidad otomí del Estado de México con la naturaleza	Regional

Así pues, las fortalezas que se identifican en el eje de egreso y titulación son:

1. Los estudiantes de nuevo ingreso cuentan con un tutor que los guía académica y administrativamente durante su primer semestre. Una vez que definen su objeto de estudio, se ratifica o cambia a la persona para que funja como director o directora.
2. Se cuenta con una guía de titulación donde se especifica el proceso y características de las tesis por cada programa.
3. Los estudiantes de posgrado cuentan con Comité tutorial a partir del cuarto ciclo de su formación. Su integración cumple con los criterios de participación de académicos externos.
4. Los académicos del NAB cumplen con el criterio del PNPC de la relación estudiante/profesor de maestría y doctorado.
5. Cada tesista cuenta con un espacio virtual en la plataforma titulado “Dirección y Seguimiento de Tesis” para documentar el avance de tesis, así como facilitar y documentar la comunicación y retroalimentación de los trabajos.
6. Se tienen definidos los productos que forman parte del proceso de producción de la tesis a lo largo a trayectoria académica de los programas y cuentan con criterios de evaluación de estructura, de forma y de fondo para cada uno de ellos.
7. Cada semestre se realiza un Coloquio de Estudiantes donde presentan avances de su trabajo recepcional, organizados por líneas de investigación.
8. Los directores y directoras de tesis tienen cuenta de *Turnitin* para verificar en cada uno de los avances que se cumplan las normas de calidad de autoría.

Las debilidades que se tienen son las siguientes:

1. Nula participación de académicos de la Red Universitaria en las direcciones y codirecciones de tesis.
2. Participación limitada de académicos nacionales e internacionales en las direcciones y codirecciones.

Se proponen las siguientes acciones para fortalecer las fortalezas:

1. Realizar reuniones con directores y codirectores para acordar indicadores de evaluación y seguimiento, así como estrategias para asegurar la titulación al egreso.
2. Realizar mejoras al espacio de “Dirección y Seguimiento de Tesis”.
3. Realizar mejoras y precisiones a las rúbricas de evaluación de los avances de tesis.
4. Establecer como obligatorio el uso de *Turnitin* como parte de sus actividades en la evaluación que realizan sobre los avances en el Coloquio.

Para superar las debilidades se realizarán las siguientes acciones:

1. Fomentar la participación de académicos de la Red Universitaria en las dirección, codirección y comité tutorial doctoral.
2. Aumentar la participación de académicos externos en la dirección, codirección y comité tutorial doctoral.
3. Mantener el vínculo y comunicación con egresados del posgrado.

Tabla 12. Articulación de objetivos estratégicos del PDI y acciones propuestas en el eje de Egreso y Titulación

Objetivo estratégico PDI	Estrategia del SUV	Estrategia PE	Acciones	Descripción de la meta	2021	2022
Ampliar, de manera incluyente y con calidad, la cobertura educativa	Garantizar la participación de la comunidad del SUV en los procesos de calidad de los programas educativos	Consolidar los instrumentos y procedimientos de aseguramiento de la calidad de las tesis de los estudiantes	Realizar mejoras y precisiones a las rúbricas de evaluación de los avances de tesis.  Establecer como obligatorio el uso de <i>Turnitin</i> como parte de sus actividades en la evaluación que realizan sobre los avances en el Coloquio.  Realizar reuniones con directores y codirectores para acordar indicadores de evaluación y seguimiento, así como estrategias para asegurar la titulación al egreso.	100% de tesis o avances de tesis que cumplen con los criterios de calidad del PNPC	80%	100%
	Renovar de manera continua las plataformas educativas para promover una mejor experiencia de aprendizaje	Consolidar los instrumentos y procedimientos de aseguramiento de la calidad de las tesis de los estudiantes	Realizar mejoras al espacio de “Dirección y Seguimiento de Tesis”.	100% Espacios virtuales con modificaciones necesarias para asegurar la calidad de la dirección y seguimiento de tesis	3 espacios	3 espacios

	<p>Impulsar la movilidad como un potente factor de desarrollo profesional y académico a través de generar las condiciones institucionales para facilitar e incrementar la movilidad de estudiantes, personal académico y administrativo</p>	<p>Incrementar la participación de académicos externos al SUV en el trabajo de docencia, dirección y codirección de tesis</p>	<p>Fomentar la participación de académicos de la Red Universitaria en las dirección, codirección y comité tutorial doctoral.</p> <p>Aumentar la participación de académicos externos en la dirección, codirección y comité tutorial doctoral.</p>	<p>Contar con la participación de al menos 10 docentes externos al SUV</p>	<p>8 docentes</p>	<p>10 docentes</p>
<p>Mejorar el posicionamiento de los servicios universitarios al interior y exterior, con un enfoque sostenible y de atención sensible y de calidad a la sociedad</p>	<p>Fomentar la vinculación con otros centros universitarios, egresados y entidades públicas estatales y nacionales para la difusión cultural y científica</p>	<p>Mantener el vínculo y comunicación con egresados del posgrado</p>	<p>Conformar directorio actualizado de egresados del posgrado</p> <p>Involucrar a egresados en actividades de difusión y divulgación del posgrado</p> <p>Promover la conformación de una red de egresados del posgrado</p>	<p>Participación del 60% de los egresados en actividades de vinculación con el posgrado</p>	<p>0%</p>	<p>60%</p>

## Núcleo académico y LGAC

El Núcleo académico del posgrado cuenta con dos tipos de profesores:

1. Profesor de Tiempo Completo, adscrito a la Universidad de Guadalajara.
2. Profesor de tiempo parcial.

En total se cuentan con 24 docentes de los cuales el 16% tiene grado de maestría y el 83% de doctorado. El 58% forma parte del Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. De acuerdo a las estadísticas actuales se cumple con los indicadores del Programa Nacional de Posgrado de Calidad relacionados con el porcentaje de miembros del SIN y de institución externa donde obtuvieron el último grado de estudios del Núcleo Académico.

Tabla 13. Núcleo académico, categorías, grados y reconocimientos

Profesor/a	Categoría	Grado	Institución grado	Perfil PRODEP	Nivel SNI
Marco Antonio Chávez Aguayo	PTC	Doctorado	Universidad de Barcelona/Doctor Internacional en Gestión de la Cultura y el Patrimonio	Si	1
Israel Tonatiah Lay Arellano	PTC	Doctorado	Universidad de Guadalajara/Doctor en Ciencias Sociales con especialidad en Sociología	Si	1
María del Carmen Valenzuela Gómez	PTC	Maestría	Universidad de Guadalajara/Maestra en Gestión y Desarrollo Social	No	-
José Luis Mariscal Orozco	PTC	Doctorado	Colegio de Michoacán A.C./Doctor en Antropología Social	Si	1
Blanca Antonia Brambila Medrano	PTC	Maestría	Universidad Autónoma de Coahuila/Maestra en Promoción y Desarrollo Cultural	Si	-
Valentina Arreola Ochoa	PTC	Maestría	Universidad de Guadalajara/ Maestra en Desarrollo y Gestión Cultural	Si	-
Luis Gabriel Hernández Valencia	PTC	Doctorado	Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social Occidente/ Doctor en Ciencias Sociales	Sí	Candidato

Noemí Moreno Ramos	PTC	Doctora	Universidad Nacional de Australia / Doctora en Antropología	No	-
Érika Adriana Loyo Beristáin	PTC	Doctorado	Universidad de Guadalajara/ Doctora en Ciencias Sociales con especialidad en Conocimiento y Cultura	No	-
Luis Alberto Pérez Amezcua	PTC	Doctorado	Universidad Autónoma Metropolitana/ Doctor en Humanidades con orientación en Teoría Literaria	Si	Candidato
Lázaro Marcos Chávez Aceves	PTC	Doctorado	Colegio de Jalisco/Doctor en Ciencias Sociales	Si	1
Blanca Estela Chávez Blanco	PTC	Doctorado	Université Paris Rene Descartes/ Doctora en Sociología	Si	Candidato
María Elena Chan Núñez	PTC	Doctorado	Universidad de Guadalajara/ Doctora en Educación	Si	1
David Ramírez Plascencia	PTC	Doctorado	Colegio de Jalisco/Doctor en Ciencias Sociales	Si	1
Janny Amaya Trujillo	PTC	Doctorado	Universidad de Guadalajara/ Doctora en Ciencias Sociales con especialidad en Sociología	Si	1
Ana Rosa Castellanos Castellanos	PTC	Doctorado	Universidad Autónoma de Coahuila/ Doctora en Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario	No	-
Leticia Galindo González	PTC	Doctorado	Instituto Mexicano de Estudios Pedagógicos/ Doctora en Metodología de la Enseñanza	Si	-
José Manuel Salas Tafuya	PTC	Doctorado	Universidad de Guadalajara/ Doctor en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad	Si	1
Rosa María Alonzo González	Parcial	Doctorado	Universidad de Colima/Doctora en Ciencias Sociales	No	Candidato
Karla Marlene Ortega Sánchez	Parcial	Doctorado	Universidad Autónoma del Estado de México / Doctora en Ciencias Sociales	No	Candidato
Ahtziri Eréndira Molina Roldán	Parcial	Doctorado	University of York / Doctora en Sociología	Si	1
Rafael Chavarría Contreras	Parcial	Maestría	Universidad de Chile / Magister en Gestión Cultural	-	-
Tomás Sebastián Peters Núñez	Parcial	Doctorado	University of London / Doctor en Estudios Culturales	-	-
Rodrigo González Reyes	Parcial	Doctorado	Universidad Nacional de La Plata / Doctor en Comunicación	Si	-

Tabla 14. Porcentajes de instituciones internas y externas del último grado de estudio del NA

Ultimo grado de estudios	No. Docentes	% docentes	Último grado en institución	% institución	Grado externo	% grado externo
Maestría	4	16.66%	2	8.33%	2	8.33%
Doctorado	20	83.33%	5	20.83%	15	62.5%
Total	24	100%	7	29.1%	17	70.83%

Tabla 15. Porcentaje de docentes con reconocimiento SNI

Reconocimiento SNI	Docentes	% docentes
Miembro SNI	14	58.33%
Candidato	5	20.83%
Nivel 1	9	37.5%
Sin reconocimiento	10	41.66%
Total	24	100%

En cuanto la relación profesores con las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento, se cuenta con al menos 3 Profesores de Tiempo Completo en cada línea, sí solo sí, se considera el posgrado como un programa integrado.

Tabla 16. Participación de profesores en las LGAC

Línea de Generación y aplicación del Conocimiento	Profesores(as) Tiempo Completo	Profesores(as) Tiempo Parcial
Legislación, instituciones y políticas culturales	Dr. Marco Antonio Chávez Aguayo Dr. Israel Tonatuh Lay Arellano Mtra. Maria del Carmen Valenzuela Gómez	Dra. Karla Marlene Ortega Sánchez Dr. Tomás Sebastián Peters Núñez
Teoría, práctica y procesos de institucionalización de la gestión cultural	Dr. José Luis Mariscal Orozco Mtra. Valentina Arreola Ochoa Mtra. Blanca Antonia Brambila Medrano	Dra. Ahtziri Eréndira Molina Roldán
Diversidad, memoria y patrimonio cultural	Dr. Luis Gabriel Hernández Valencia	Mtro. Rafael Chavarría Contreras

	Dra. Noemí Moreno Ramos Dra. Érika Adriana Loyo Beristáin Dr. Luis Alberto Pérez Amezcua Dr. Lázaro Marcos Chávez Aceves	
Cibercultura, redes sociales y comunicación	Dra. Blanca Estela Chávez Blanco Dr. María Elena Chan Núñez Dr. David Ramírez Plascencia Dra. Janny Amaya Trujillo	Dr. Rodrigo González Reyes Dra. Rosa María Alonzo González Dr. Francisco Javier Cortazar
Cultura ambiental y modelos alternativos de desarrollo cultural	Dra. Ana Rosa Castellanos Castellanos Dr. José Manuel Salas Tafoya Dra. Leticia Galindo González	

Con respecto a la productividad académica se observa de manera general la publicación constante por parte de los profesores del NA en capítulos de libros y artículos de revistas indexadas. En términos generales, las temáticas de los productos se relacionan con las LGAC.

Así pues, las fortalezas que se observan son:

1. La proporción de doctores con respecto a maestros es superior, así como el porcentaje necesario de miembros SIN, por lo que cumple con los criterios de evaluación del PNPC.
2. Hay por lo menos tres Profesores de Tiempo Completo en cada una de las LGAC.
3. Las líneas que más fortaleza tienen con respecto al número de PTC son la de “Diversidad, Memoria y Patrimonio Cultural” y “Cibercultura, redes sociales y comunicación”.
4. Hay una participación activa por parte del NA en redes académicas nacionales e internacionales.
5. La producción académica del NA es amplia y pertinente a las LGAC.

Con respecto a las debilidades se pueden enunciar las siguientes:

1. La fortaleza de número de PTC se basa en el entendimiento de que es un posgrado integrado, de no ser considerado así, entonces no se cumpliría con diversos criterios de evaluación del NAB.

2. La LGAC de “Cultura ambiental y modelos alternativos de desarrollo cultural” es débil con respecto al número de PTC, participación de los tesistas y producción académica.
3. La LGAC de “Teoría, práctica y procesos de institucionalización de la gestión cultural” solo cuenta con un profesor con el grado de doctorado.
4. Los docentes no cuentan con certificación de docencia en línea.
5. El trabajo colegiado entre las líneas de investigación del posgrado es incipiente y precario.
6. No se cuentan con publicaciones de coautoría entre directores y tesistas.
7. No se cuenta con información oportuna relacionada con la producción académica de docentes y estudiantes.

Las acciones que se proponen para afianzar las fortalezas son:

1. Fomentar y visibilizar la participación del NA en las redes nacionales e internacionales.
2. Promover y difundir la producción académica de docentes y estudiantes del posgrado.

Las acciones para atender las debilidades son las siguientes:

1. Gestionar para hacer las modificaciones necesarias al dictamen de creación del posgrado para que indique de manera expresa que éste es un posgrado integrado.
2. Integrar nuevos PTC de la Red Universitaria para fortalecer las Líneas de Gestión y Aplicación del Conocimiento.
3. Promover y dar seguimiento en la certificación de docencia en línea de los profesores del NA.
4. Fomentar el trabajo colegiado entre las líneas de investigación del posgrado.
5. Gestionar la realización de una publicación con la participación de coautoría entre tesistas y directores.
6. Fomentar entre los tesistas y directores la publicación en coautoría en revistas indexadas.
7. Integrar una estrategia de documentación y sistematización permanente para contar con información oportuna sobre la producción académica de docentes y estudiantes.

Tabla 17. Articulación de objetivos estratégicos del PDI y acciones propuestas en el eje de Núcleo académico y LGAC

Objetivo estratégico PDI	Estrategia del SUV	Estrategia PE	Acciones	Descripción de la meta	2021	2022
Ampliar, de manera incluyente y con calidad, la cobertura educativa	Fortalecer las líneas de investigación de los posgrados en articulación con las del instituto a través de la generación de comunidades de investigación	Fortalecer el trabajo académico y colegiado de la LGAC del posgrado	Integrar nuevos PTC de la Red Universitaria para fortalecer las Líneas de Gestión y Aplicación del Conocimiento.  Fomentar el trabajo colegiado entre las líneas de investigación del posgrado.	Programas de investigación de todas las LGAC integrando proyectos de docentes de la Red Universitaria	3 LGAC	5 LGAC
		Fomentar la producción académica entre tesis y directores del posgrado	Gestionar la realización de una publicación con la participación de coautoría entre tesis y directores.  Fomentar entre los tesis y directores la publicación en coautoría en revistas indexadas.	6 productos académicos de coautoría director-tesis sometidos a evaluación de par ciego	4 productos	6 productos
	Diseño y rediseño de planes de estudio con características de escalabilidad, flexibilidad, interdisciplinariedad, adaptabilidad y pertinencia a las necesidades del entorno, tendencias globales e intereses del estudiante	Asegurar la permanencia de los estudiantes de posgrado en su trayectoria académica al interior de cada programa y en su transición entre maestría y doctorado	Gestionar para hacer las modificaciones necesarias al dictamen de creación del posgrado para que indique de manera expresa que éste es un posgrado integrado.	Modificaciones al dictamen de creación del posgrado	0%	100% de las modificaciones necesarias
Diversificar las competencias pedagógico-didácticas de la planta académica para generar procesos de aprendizaje innovadores y contextualizados.	Impulsar la trayectoria formativa del profesorado a través de revitalizar la oferta educativa, complementar con recursos autoformativos, promover la organización en comunidades de aprendizaje y motivar el aprendizaje a lo largo de la vida	Certificar al NA en la docencia en línea	Promover y dar seguimiento en la certificación de docencia en línea de los profesores del NA.	70% de docentes del NA certificados	40%	70%
Incrementar la colaboración entre investigadores que trabajan en líneas de generación y aplicación del conocimiento para solución de problemáticas en los ámbitos regional, nacional e	Incentivar entre estudiantes y académicos la generación y difusión de proyectos de investigación y/o intervención anclados a las necesidades del sector social o empresarial	Difundir y divulgar la producción y trabajo académico de los estudiantes y docentes del posgrado	Integrar una estrategia de documentación y sistematización permanente para contar con información oportuna sobre la producción académica de docentes y estudiantes.	15 notas informativas en el portal y enviadas lista de correo	10 notas	15 notas

<p>internacional a través de la innovación.</p>			<p>Promover y difundir la producción académica de docentes y estudiantes del posgrado.</p> <p>Fomentar y visibilizar la participación del NA en las redes nacionales e internacionales.</p>			
---	--	--	---	--	--	--

## Movilidad e internacionalización

En el tema de movilidad e internacionalización el posgrado aún no cuenta con ejercicios de movilidad estudiantil y docente, en gran parte por la situación de pandemia que hemos estado viviendo durante el 2020. No obstante, como parte de la planta docente de asignatura y como directores y codirectores contamos con la participación de académicos de instituciones externas a la Universidad de Guadalajara

*Tabla 18. Participación de académicos externos a la UdeG en el posgrado*

Procedencia	Impartición de asignatura	Dirección / codirección
Nacional	1	3
Internacional	2	6
Total	3	6

Las fortalezas que se observan son las siguientes:

1. Se cuentan con convenios nacionales e internacionales para la movilidad estudiantil y docente.
2. Hay una participación incipiente y activa de académicos pertenecientes a diversas universidades nacionales e internacionales.
3. Se tienen avances significativos del proyecto del Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural como un espacio de colaboración y trabajo común de grupos de investigación a nivel internacional.
4. Estudiantes y docentes del posgrado han participado en Congresos y Seminarios nacionales e internacionales como ponentes y asistentes.
5. Se participa activamente en la Red Universitaria de Gestión Cultural México y en la Red Latinoamericana de Gestión Cultural.

Las debilidades en este eje son:

1. No se ha realizado movilidad académica desde el inicio del posgrado.
2. No se visibiliza las actividades académicas de carácter internacional que actualmente se desarrollan.

3. No se cuentan con asignaturas bilingües.

Las acciones que se proponen realizar para sostener las fortalezas son:

1. Ampliar la participación de académicos de universidades nacionales e internacionales en las actividades docentes y de tutoría del posgrado.
2. Fomentar la participación de estudiantes y docentes en los grupos de investigación del Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural.
3. Identificar y promover entre los estudiantes y docentes opciones de movilidad de acuerdo a sus intereses y proyectos.

Para atender las debilidades se propone las siguientes acciones:

1. Diseñar, implementar y valorar un proyecto piloto de movilidad e intercambio interuniversitario con al menos dos posgrados con las universidades con las que se cuentan.
2. Identificar y socializar entre la comunidad académica convocatorias y fuentes de financiamiento internas y externas que apoyen acciones de movilidad.
3. Difundir las actividades y experiencias de movilidad académica del posgrado para estimular la participación de los estudiantes y docentes
4. Fomentar el desarrollo de diseños instruccionales que sean bilingües.
5. Fomentar el desarrollo de la comprensión de un tercer idioma en el nivel de doctorado (con énfasis en el portugués por el carácter latinoamericano del programa).
6. Promover actividades curriculares y extracurriculares en inglés y portugués.

Tabla 19. Articulación de objetivos estratégicos del PDI y acciones propuestas en el eje de Movilidad e internacionalización

Objetivo estratégico PDI	Estrategia del SUV	Estrategia PE	Acciones	Descripción de la meta	2021	2022
Desarrollar las competencias de la población estudiantil a través de programas de formación integral que les permitan responder de manera exitosa, asertiva y resiliente a contextos dinámicos, flexibles, en constante evolución y en el marco de las nuevas exigencias de la sociedad de la información	Consolidar la calidad de los posgrados del SUV a través de su integración a redes internacionales destacadas, de la generación de procesos de internacionalización, la incorporación de investigadores y/o profesionales destacados a nivel nacional o internacional y la formación bilingüe	Fortalecimiento de habilidades de lecto-escritura de idiomas extranjeros entre los estudiantes del posgrado	<p>Fomentar el desarrollo de diseños instruccionales y material didáctico que sean bilingües.</p> <p>Fomentar el desarrollo de la comprensión de un tercer idioma en el nivel de doctorado (con énfasis en el portugués por el carácter latinoamericano del programa).</p> <p>Promover actividades curriculares y extracurriculares en inglés y portugués.</p>	4 productos o actividades en idioma extranjero	2	4
	Impulsar la movilidad como un potente factor de desarrollo profesional y académico a través de generar las condiciones institucionales para facilitar e incrementar la movilidad de estudiantes, personal académico y administrativo	Fortalecer la movilidad nacional e internacional de estudiantes y docentes del posgrado	<p>Ampliar la participación de académicos de universidades nacionales e internacionales en las actividades docentes y de tutoría del posgrado.</p> <p>Identificar y promover entre los estudiantes y docentes opciones de movilidad de acuerdo con sus intereses y proyectos.</p> <p>Diseñar, implementar y valorar un proyecto piloto de movilidad e intercambio interuniversitario con al menos dos posgrados con las universidades con las que se cuentan.</p> <p>Fomentar la participación de estudiantes y docentes en los grupos de investigación del Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural.</p>	Participación de al menos 8 personas en movilidad académica	6 personas	8 personas
	Socializar fuentes de financiamiento y experiencias de movilidad académica	Identificar y difundir entre la comunidad académica convocatorias y fuentes de financiamiento internas y externas que apoyen acciones de movilidad.	<p>Identificar y difundir entre la comunidad académica convocatorias y fuentes de financiamiento internas y externas que apoyen acciones de movilidad.</p> <p>Difundir las actividades y experiencias de movilidad académica del posgrado para estimular la participación de los estudiantes y docentes</p>	15 notas informativas en el portal y enviadas lista de correo	10 notas	15 notas

## Inclusión educativa

Actualmente el posgrado atiende a un estudiante con discapacidad motora cuyo proyecto de investigación se relaciona con inclusión en la oferta cultural.

Las fortalezas que se observan en este eje son:

1. La plataforma educativa tiene herramientas de accesibilidad.
2. Se cuentan con docentes con experiencia en el acompañamiento de personas con discapacidad.
3. Se cuenta con investigadores que han trabajado el tema de inclusión.

Las debilidades que se identifican son:

1. No se tiene información sobre la accesibilidad de los recursos informativos que se utilizan en el posgrado.
2. No se tiene un diagnóstico sobre las necesidades específicas de las personas con discapacidades.

Las acciones que se proponen para consolidar las fortalezas son:

1. Fomentar la formación docente en el eje de inclusión y respecto a los derechos humanos.
2. Diseñar y generar criterio de dirección y seguimiento de tesis para estudiantes con discapacidad

Para atender las debilidades se llevarán a cabo las siguientes acciones:

1. Realizar un diagnóstico de necesidades de los estudiantes con discapacidad o en situación de vulnerabilidad.
2. Identificar y derivar a la instancia correspondiente casos de estudiantes con discapacidad o situación de vulnerabilidad que requieran un apoyo institucional.
3. Realizar un diagnóstico de la accesibilidad de los recursos informativos del posgrado.
4. Gestionar con las instancias universitarias la conversión de recursos informativos que requieran modificaciones en la accesibilidad

Tabla 20. Articulación de objetivos estratégicos del PDI y acciones propuestas en el eje de Inclusión educativa

Objetivo estratégico PDI	Estrategia del SUV	Estrategia PE	Acciones	Descripción de la meta	2021	2022
Ampliar, de manera incluyente y con calidad, la cobertura educativa	Capacitar y sensibilizar a la comunidad del SUV en la cultura para la inclusión educativa y el respeto a los derechos humanos	Promover el conocimiento y aplicación de estrategias para la atención de estudiantes con discapacidad o en situación de vulnerabilidad	Fomentar la formación docente en el eje de inclusión y respecto a los derechos humanos.  Diseñar y generar criterio de dirección y seguimiento de tesis para estudiantes con discapacidad	30% de docentes capacitados y aplicando los criterios de seguimiento	0%	30%
	Diversificar y ampliar la oferta educativa de acuerdo con las necesidades de los diferentes grupos poblacionales, la demanda regional y las tendencias de los campos profesionales	Asegurar la atención y condiciones de accesibilidad para estudiantes del posgrado con discapacidad	Realizar un diagnóstico de necesidades de los estudiantes con discapacidad o en situación de vulnerabilidad.  Realizar un diagnóstico de la accesibilidad de los recursos informativos del posgrado.	Un diagnóstico de necesidades de estudiantes y accesibilidad de recursos informativos	100%	100%
			Identificar y derivar a la instancia correspondiente casos de estudiantes con discapacidad o situación de vulnerabilidad que requieran un apoyo institucional.  Gestionar con las instancias universitarias la conversión de recursos informativos que requieran modificaciones en la accesibilidad	Porcentaje de incidencias atendidas	100%	100%

## Formación integral y divulgación de la ciencia

Desde su creación, el posgrado ha estado vinculado a diversas actividades de difusión y divulgación de la ciencia y la cultura. Los docentes del núcleo académico, así como los estudiantes participan como ponentes u organizadores de actividades de divulgación relacionados con sus temas de investigación. Entre las actividades registradas se encuentran:

Tabla 21. Actividades de difusión y divulgación de la ciencia y la cultura en que han participado docentes y estudiantes del posgrado

Actividad	Tipo	Objetivo	Profesores	Estudiantes
4to. Coloquio de Investigación en Gestión cultural	Coloquio	Presenta, discutir y socializar proyectos de generación de conocimiento en el campo disciplinar de la gestión cultural	Valentina Arreola Ochoa. Blanca Antonia Brambila Medrano. María del Carmen Valenzuela Gómez. Janny Amaya Trujillo. Marco Antonio Chávez Aguayo. Rodrigo González Reyes. Rosa María Alonzo González. Ana Rosa Castellanos Castellanos. Luis Gabriel Hernández Valencia. José Luis Mariscal Orozco. María Elena Chan Núñez. Blanca Estela Chávez Blanco. Lazaro Marcos Chávez Aceves. Israel Tonatiuh Lay Arellano. David Ramírez Plascencia. Karla Marlene Ortega Sánchez. Rafael Eduardo Chavarría Contreras. Ahtziri Eréndira Molina Roldán.	Alejandrina Pacheco García.
Taller Gracias por el café	Taller	Identificar la relación entre naturaleza y los miembros de la comunidad de Santa María Yucuhiti con el café para fortalecer su identidad		Laura González Morales

Diálogos universitarios. Día de la no violencia contra las mujeres, avances universitarios y perspectiva crítica.	Panel	Presenta, discutir y socializar avances universitarios entorno a la no violencia contra las mujeres		Dolores Marisa Martínez Moscoso
Coloquio de Ecología y Comunicación	Coloquio	Presenta, discutir y socializar proyectos sobre Ecología y Comunicación		Laura González Morales
Análisis del Modelo Académico del Sistema de Universidad Virtual	Curso	Analizar el modelo académico del Sistema de Universidad Virtual	Francisco Javier Cortazar Rodríguez	
Gestión avanzada de plataforma Moodle	Curso	Capacitación integral sobre gestión avanzada de la plataforma Moodle	Rosa María Alonzo González. Karla Marlene Ortega Sanchez. Francisco Javier Cortazar Rodríguez.	
Seminario virtual Gestión cultural en tiempos de COVID-19	Seminario	Analizar y reflexionar colectivamente sobre el impacto en el campo cultural en Latinoamérica por la pandemia	José Luis Mariscal Orozco. María Elena Chan Núñez. Ahtziri Eréndira Molina Roldán.	
Ojos que no ven. Sobre violencia de género simbólica y doméstica	Mesa Redonda	Propuestas de la Academia frente al incremento de la violencia contra las mujeres durante la pandemia de COVID 19		Dolores Marisa Martínez Moscoso
2do. Seminario Internacional Métodos y Herramientas en Gestión Cultural	Seminario	Analizar los métodos, estrategias y herramientas que se suelen utilizar en el diagnóstico, diseño, planeación, ejecución y evaluación de la acción cultural en Latinoamérica.	José Luis Mariscal Orozco. Rafael Eduardo Chavarría Contreras. Karla Marlene Ortega Sánchez.	

La diversificación de ingresos para creadores	Webinar	Divulgar estrategias de diversificación de la cultura	Luis Gabriel Hernández Valencia	
Cultura y transformación digital: oportunidades para el desarrollo de nuevas competencias	Conferencia	Ofrecer un planteamiento sobre la incorporación de las tecnologías en el ámbito de la Gestión cultural	José Luis Mariscal Orozco. María Elena Chan Núñez.	
Taller “QDA Miner Lite, una herramienta para el análisis cualitativo de datos	Taller	Dar una introducción a las herramientas del software bajo un ejercicio de análisis bajo el Método de comparación constante		Dolores Marisa Martínez Moscoso. Martha Georgina Margarita Hickman Iglesias
IV Festival de Arte Nuevo	Mesa Redonda	Divulgar proyectos e investigaciones vinculadas a políticas culturales, participación cultural, cultura ambiental, nuevas tecnologías, gestión cultural e industrias culturales, género, identidades, territorios y cuerpos.		Angélica Chávez Blanco. Erika Marlen López Herrera
IV Coloquio Internacional de las Culturas Del Desierto	Coloquio	Socializar avances de investigación vinculados a las políticas culturales del Estado de Chihuahua		Angélica Chávez Blanco
4to. Encuentro Nacional de Gestión Cultural. México	Encuentro	Socializar avances de proyectos y/o objetos de estudio y conocer otros que aporten a las investigaciones	Valentina Arreola Ochoa. Blanca Antonia Brambila Medrano. Marco Antonio Chávez Aguayo. Luis Gabriel Hernández Valencia. José Luis Mariscal Orozco. María Elena Chan Núñez. Israel Tonatiuh Lay Arellano. Rafael Morales Gamboa. Karla Marlene Ortega Sánchez.	Laura González Morales. Alejandrina Pacheco García. Melenie Felipa Guzmán Ocampo.

			Rafael Eduardo Chavarría Contreras. Ahtziri Eréndira Molina Roldán.	
Introducción a la Ecología Política: El futuro del planeta es rojo y verde	Taller	Introducción a la Ecología Política		Laura González Morales
Conversatorio de Legislación cultural y políticas públicas	Conversatorio	Identificar y analizar los procesos de las manifestaciones expresivas, desde una perspectiva individual y colectiva	Karla Marlene Ortega Sánchez.	Erika Marlen López Herrera

Las fortalezas del posgrado en este eje son:

1. Hay una activa participación de docentes y estudiantes en actividades de divulgación de la ciencia y la cultura con temas relacionados con sus temas de investigación.
2. El posgrado organiza con regularidad actividades académicas de difusión y divulgación en colaboración con otras instancias académicas y gubernamentales.
3. Como parte de los créditos, los estudiantes del doctorado deben realizar actividades y productos de difusión y divulgación especificados en la Guía de Titulación del programa.

Las debilidades que se identifican son:

1. Falta de difusión de las actividades de divulgación de las actividades que realizan los docentes y estudiantes.
2. No hay una estrategia concreta para fomentar la realización de actividades de difusión y divulgación entre los estudiantes.
3. Hay poca vinculación con los otros programas de posgrado del SUV.
4. Se identifican necesidades de capacitación específicas de tipo operativo e instrumental entre los estudiantes que no son atendidas en las asignaturas del posgrado.

Las acciones que se proponen para sostener las fortalezas son:

1. Definir un programa anual de actividades de difusión y divulgación en el que participen como ponentes y organizadores estudiantes y docentes del posgrado, en concordancia con la agenda de difusión cultural del SUV.
2. Fomentar la elaboración de productos de divulgación de los avances de investigación de los estudiantes del posgrado.
3. Involucrar a los estudiantes del posgrado en las actividades de difusión y divulgación que se organizan de manera colaborativa con otras universidades.

Las actividades que se proponen para atender las debilidades son:

1. Difundir y divulgar la producción y trabajo académico de los estudiantes y docentes del posgrado.
2. Realizar un seminario interposgrados del SUV que atienda las necesidades e inquietudes disciplinarias y metodológicas de los estudiantes del posgrado.
3. Diseño, desarrollo e implementación de microcursos de autoacceso para atender necesidades de capacitación de tipo operativo e instrumental de los estudiantes.

Tabla 22. Articulación de objetivos estratégicos del PDI y acciones propuestas en el eje de Formación integral y divulgación de la ciencia

Objetivo estratégico PDI	Estrategia del SUV	Estrategia PE	Acciones	Descripción de la meta	2021	2022
Incrementar la participación de la comunidad universitaria y la sociedad en las diversas expresiones culturales	Incentivar entre estudiantes y académicos la generación y difusión de proyectos de investigación y/o intervención anclados a las necesidades del sector social o empresarial	Fomentar la producción de materiales y organización de actividades de difusión y divulgación de la ciencia y la cultura a partir de las temáticas de las investigaciones que se desarrollan en el posgrado	<p>Definir un programa anual de actividades de difusión y divulgación en el que participen como ponentes y organizadores estudiantes y docentes del posgrado, en concordancia con la agenda de difusión cultural del SUV.</p> <p>Fomentar la elaboración de productos de divulgación de los avances de investigación de los estudiantes del posgrado.</p> <p>Involucrar a los estudiantes del posgrado en las actividades de difusión y divulgación que se organizan de manera colaborativa con otras universidades.</p> <p>Difundir y divulgar la producción y trabajo académico de los estudiantes y docentes del posgrado.</p>	Realización y elaboración de 10 productos y/o actividades	8 productos y/o actividades	10 productos y/o actividades
Desarrollar las competencias de la población estudiantil a través de programas de formación integral que les permitan responder de manera exitosa, asertiva y resiliente a contextos dinámicos, flexibles, en constante evolución y en el marco de las nuevas exigencias de la sociedad de la información	Generar un programa de actividades culturales que articule las diferentes acciones e intereses de los programas educativos	Realizar actividades extracurriculares de formación integral a partir de las necesidades de los estudiantes	Realizar un seminario interposgrados del SUV que atienda las necesidades e inquietudes disciplinarias y metodológicas de los estudiantes del posgrado.	Realización de al menos 6 sesiones del seminario	5 sesiones	6 sesiones
			Diseño, desarrollo e implementación de microcursos de autoacceso para atender necesidades de capacitación de tipo operativo e instrumental de los estudiantes.	Diseño e implementación de 3 microcursos de autoacceso	1 curso	3 cursos

## Programas de asignaturas y recursos informativos

El desarrollo de los programas y diseños instruccionales de los cursos del posgrado, se ha realizado de manera colegiada a través de un Comité de Diseño Curricular conformado por los Cuerpos Académicos que atienden el posgrado. De manera conjunta se definen las competencias, subcompetencias y productos integradores por semestre en cada uno de los programas. El desarrollo de los diseños instruccionales y los contenidos se han realizado de manera general en forma colaborativa con al menos dos profesores del NA.

Tabla 23. Participación del NA en el diseño instruccional de las asignaturas

Cursos diseñados	PTC participantes	Profesores/as de asignatura participantes
Seminario de teoría y practica	Valentina Arreola Ochoa	Rosa María Alonzo González
Enfoques y teorías de la cultura y procesos sociales	Blanca Antonia Brambila Medrano. David Ramírez Plascencia	
Pensamiento complejo y gestión cultural	José Luis Mariscal Orozco María Elena Chan Núñez	
Seminario de investigación	Janny Amaya Trujillo. Israel Tonatiuh Lay Arellano.	
Gestión de recursos informativos		Rodrigo González Reyes
Coloquio de investigación I	Marco Antonio Chávez Aguayo	Rosa María Alonzo González
Análisis sistémico de producción cultural	José Luis Mariscal Orozco	Tomás Sebastián Peters Núñez
Seminario de cibercultura, redes sociales y comunicación	Janny Amaya Trujillo. Blanca Estela Chávez Blanco	
Seminario de memoria y patrimonio cultural	José Luis Mariscal Orozco	Rafael Eduardo Chavarría Contreras
Seminario de políticas culturales	Marco Antonio Chávez Aguayo José Luis Mariscal Orozco	Karla Marlene Ortega Sanchez
Interpretación crítica de modelos de desarrollo y sostenibilidad	Ana Rosa Castellanos Castellanos	
Seminario tutorial de tesis I	Israel Tonatiuh Lay Arellano	Rosa María Alonzo González
Gestión de ambientes de aprendizaje	María del Carmen Coronado Gallardo	
Gestión de redes de cooperación	María del Carmen Valenzuela Gómez	

Gestión de sistemas de información cultural	Rafael Morales Gamboa	
Comunicación de la cultura	Janny Amaya Trujillo	Rodrigo González Reyes
Seminario tutorial de tesis II	María Elena Chan Núñez José Luis Mariscal Orozco	
Coloquio de investigación II		Rosa María Alonzo González
Gestión de la innovación	María Elena Chan Núñez	
Gestión del trabajo colaborativo	José Luis Mariscal Orozco	
Seminario tutorial de tesis III	José Luis Mariscal Orozco	Karla Marlene Ortega Sánchez
Electiva abierta	José Luis Mariscal Orozco	
Seminario de epistemología	José Luis Mariscal Orozco Blanca Estela Chávez Blanco	
Taller de proyecto de investigación doctoral I	Janny Amaya Trujillo. Tonatiah Lay Arellano	
Seminario de especialización teórica I	Luis Gabriel Hernández Valencia. Lázaro Marco Chávez Aceves	Karla Marlene Ortega Sánchez
Seminario de especialización monográfica I	Luis Gabriel Hernández Valencia. Lázaro Marco Chávez Aceves. David Ramírez Plascencia. José Luis Mariscal Orozco.	
Electiva abierta monográfica	José Luis Mariscal Orozco	
Taller de proyecto de investigación doctoral II	María Elena Chan Núñez. José Luis Mariscal Orozco	
Seminario de especialización teórica II	Blanca Estela Chávez Blanco	
Seminario de especialización monográfica II	Luis Gabriel Hernández Valencia. José Luis Mariscal Orozco. Marco Antonio Chávez Aguayo.	Ahtziri Eréndira Molina Roldán Francisco Javier Cortazar Rodríguez
Coloquio de investigación doctoral I		Rosa María Alonzo González
Trabajo de campo I	María Elena Chan Núñez. José Luis Mariscal Orozco	
Coloquio de investigación doctoral II		Rosa María Alonzo González
Trabajo de campo II	José Luis Mariscal Orozco	Karla Marlene Ortega Sánchez

Taller de interpretación de campo	Luis Alberto Pérez Amezcua José Luis Mariscal Orozco	
-----------------------------------	---	--

A partir de los diseños instruccionales acordados, se han producido diversos materiales educativos que forman parte de los recursos informativos de las asignaturas, entre ellos se encuentran:

*Tabla 24. Materiales didácticos producidos para las asignaturas del posgrado*

Tipo	Maestría	Doctorado	Total
Video	4	8	12
Infografía	5	5	10
H5P	6	2	8
Diapositivas	11	1	12
Manuales / guías	0	0	0

A partir de un diagnóstico realizado entre estudiantes y docentes se han identificado las siguientes necesidades de elaboración de materiales didácticos:

*Tabla 25. Materiales educativos a producir según diagnóstico*

Programa	Semestre	Asignatura	Tema
Maestría y Doctorado	Primero	Gestión de recursos informativos	Aplicación Norma APA 6
Doctorado	Segundo	Seminario de especialización monográfica II (Cibercultura, redes sociales y comunicación)	I. Análisis crítico del concepto de cibercultura
Doctorado	Segundo	Coloquio de investigación doctoral I, II	Características de escritura académica
Maestría	Tercero	Gestión de Sistemas de la Información Cultural	Método Zettelkasten y automatización del sistema de información

Maestría y Doctorado	Tercero	Gestión de Sistemas de la Información Cultural	Método Zettelkasten y automatización del sistema de información
Doctorado	Primero	Seminario de especialización teórica I	Holismo vs. Individualismo metodológico
Doctorado	Primero	Seminario de epistemología - Seminario de especialización monográfica I (Diversidad, memoria y patrimonio)	Análisis de las teorías de cultura e identificación de las discusiones básicas de la LGAC
Doctorado	Segundo	Taller de proyecto de investigación doctoral II	Diseño de la estrategia metodológica: categorías, dimensiones, fuentes y técnicas de investigación
Maestría	Tercero	Gestión de Sistemas de la Información Cultural	Automatización en el escritorio: procesador de documentos (componentes y funciones de los sistemas de información)
Doctorado	Primero	Seminario de especialización monográfica I (Diversidad, memoria y patrimonio)	Análisis de las teorías de cultura e identificación de las discusiones básicas de la LGAC y discusión sobre los conceptos claves relacionados con su tema de investigación

Las fortalezas identificadas es este eje son:

1. Hay una participación activa y colegiada del NA en el diseño de los programas de las asignaturas del posgrado.
2. Se han producido materiales educativos que permiten aclarar o profundizar en los temas revisados en las asignaturas.
3. Hay una diversidad de modelos de diseño instruccional acordes al tipo de competencia a desarrollar así como a los productos que se desean obtener.

Las debilidades que se observan son:

1. Hay poca diversidad en los formatos de los materiales didácticos.
2. Existen algunos cursos saturados de lecturas y ejercicios, en los que algunos no son tan pertinentes para el objetivo de la asignatura.

3. Se requiere hacer ajustes en la ruta de formación de la maestría para potencializar el trabajo que se realizan en algunas asignaturas.
4. Se requiere hacer algunos ajustes en las rúbricas de los productos integradores del doctorado para brindar oportunidad a los doctorantes de conformar un marco teórico congruente y pertinente con su objeto de estudio.

Las acciones que se proponen para afianzar las fortalezas son:

1. Conformar un comité técnico para la revisión y rediseño de los programas y diseños instruccionales de las asignaturas del posgrado.
2. Rediseñar los diseños instruccionales de los primeros dos semestres que requieran mejoras.

Las acciones para atender las debilidades son:

1. Realizar ajustes en las rúbricas de los productos integradores del doctorado.
2. Realizar ajustes a la ruta de formación de la maestría.
3. Ampliar y diversificar la producción de materiales didácticos de apoyo a las asignaturas del posgrado.

*Tabla 26. Articulación de objetivos estratégicos del PDI y acciones propuestas en el eje de programas de asignaturas y recursos informativos*

Objetivo estratégico PDI	Estrategia del SUV	Estrategia PE	Acciones	Descripción de la meta	2021	2022
Ampliar, de manera incluyente y con calidad, la cobertura educativa	Diseño y rediseño de planes de estudio con características de escalabilidad, flexibilidad, interdisciplinariedad, adaptabilidad y pertinencia a las necesidades del entorno, tendencias globales e intereses del estudiante	Realizar mejoras al diseño instruccional de las asignaturas del posgrado de una manera colegiada	Conformar un comité técnico para la revisión y rediseño de los programas y diseños instruccionales de las asignaturas del posgrado.  Rediseñar los diseños instruccionales de los primeros dos semestres que requieran mejoras.	Mejoras al diseño instruccional de los cursos del primer año de la maestría y el doctorado	50% de las mejoras identificadas de manera colegiada	100% de las mejoras identificadas de manera colegiada
		Realizar ajustes de la ruta de formación y productos integradores	Realizar ajustes a la ruta de formación de la maestría.  Realizar ajustes en las rúbricas de los productos integradores del doctorado.	Ajustes de la ruta de formación y sus rúbricas	100% de los ajustes	100% de los ajustes
		Producir materiales didácticos acorde a las necesidades de las asignaturas	Ampliar y diversificar la producción de materiales didácticos de apoyo a las asignaturas del posgrado.	Producción de al menos 5 materiales didácticos	4 materiales	5 materiales

## Vinculación intersectorial

Las investigaciones que se realizan por parte del NA y de los estudiantes, en su gran mayoría están relacionados con problemáticas y necesidades vinculadas con el sector público y sociedad civil. Existe una incipiente participación en foros de consulta y ejercicios de consultoría en organismos gubernamentales y civiles.

Fortalezas identificadas en este eje:

1. Involucramiento de profesores del NA en actividades de vinculación intersectorial.
2. Proyectos de investigación de tesis y docentes relacionadas con problemáticas y necesidades de los sectores gubernamental, empresarial y civil.
3. En el caso de los estudiantes de posgrado, la Guía de Titulación asigna créditos a las actividades de vinculación las cuales deben realizar y acreditar como parte de su trayectoria escolar.

Las debilidades del posgrado con respecto a este eje son:

1. Falta de visibilidad de la participación de docentes y estudiante en ejercicios de vinculación intersectorial.
2. Falta de convenios con instancias gubernamentales, empresariales y civiles.
3. No hay una participación de docentes y estudiantes en proyectos estratégicos estatales y nacionales.

Las acciones que se realizarán para consolidar las fortalezas son:

1. Incentivar la participación de estudiantes en los proyectos de los docentes del NA que participan en acciones de vinculación intersectorial.
2. Propiciar modificaciones en los diseños instruccionales para explicitar la participación de vinculación intersectorial de los tesis.

Para atender las debilidades se realizarán las siguientes acciones:

1. Visibilizar la participación de docentes y estudiantes en los ejercicios de vinculación intersectorial.
2. Elaborar convenios de colaboración con instancias gubernamentales, empresariales y civiles.

Tabla 27. Articulación de objetivos estratégicos del PDI y acciones propuestas en el eje de Vinculación intersectorial

Objetivo estratégico PDI	Estrategia del SUV	Estrategia PE	Acciones	Descripción de la meta	2021	2022
Incrementar la colaboración de alto impacto con los sectores público, social y privado en los ámbitos regional, nacional e internacional	Consolidar la colaboración con los diversos sectores y egresados para mejorar los servicios que ofrece el SUV y desarrollar proyectos con pertinencia social	Promover la participación de estudiantes en actividades de vinculación intersectorial relacionados con sus proyectos de investigación	<p>Incentivar la participación de estudiantes en los proyectos de los docentes del NA que participan en acciones de vinculación intersectorial.</p> <p>Propiciar modificaciones en los diseños instruccionales para explicitar la participación de vinculación intersectorial de los tesisistas.</p>	Participación de al menos 2 estudiantes en actividades de vinculación intersectorial acorde a sus temas de investigación	1 estudiante	2 estudiante
		Socializar experiencias de estudiantes y docentes relacionadas con la vinculación intersectorial	Visibilizar la participación de docentes y estudiantes en los ejercicios de vinculación intersectorial.	6 notas informativas en el portal y enviadas lista de correo	3 notas	6 notas
		Concretar un ejercicio de vinculación intersectorial a partir de convenios	<p>Revisar convenios vigentes de la UdeG que puedan ser pertinentes para el posgrado</p> <p>Elaborar convenios de colaboración con instancias gubernamentales, empresariales y civiles.</p>	2 convenios firmados	1 convenio	2 convenios

## Alineación de Objetivos, Acciones e Indicadores

Objetivo estratégico PDI	Estrategia del SUV	Estrategia PE	Acciones	Descripción de la meta	2021	2022
Ampliar, de manera incluyente y con calidad, la cobertura educativa	Diversificar y ampliar la oferta educativa de acuerdo con las necesidades de los diferentes grupos poblacionales, la demanda regional y las tendencias de los campos profesionales	1. Asegurar la calidad y pertinencia de los procesos e instrumentos de ingreso y selección del posgrado	1.1 Revisar y mejorar los instrumentos de evaluación de los aspirantes. 1.2 Ampliar la participación del núcleo académico en la evaluación de los aspirantes. 1.3 Poner mayor énfasis en la difusión y promoción de la convocatoria, de la orientación de investigación que tienen el programa. 1.4 Considerar y darle una ponderación adecuada a la capacidad y contexto de los aspirantes en el instrumento de selección para evitar la deserción en el primer ciclo escolar de ingreso.	100% de estudiantes de nuevo ingreso que cumplen con el perfil de ingreso del posgrado	100% de los estudiantes de nuevo ingreso cumplen con el perfil deseado	No aplica
		2. Incrementar la matrícula de nuevo ingreso del posgrado	2.1 Diseñar e implementar una estrategia de difusión y comunicación de la convocatoria dirigido al público objetivo. 2.2 Realizar una sesión de información para resolver dudas de todos los aspirantes al posgrado.	Aumento del 30% de aspirantes y de estudiantes de nuevo ingreso con relación a la convocatoria del 2019B	Incremento del 30%	No aplica
	Diversificar y ampliar la oferta educativa de acuerdo con las necesidades de los diferentes grupos poblacionales, la demanda regional y las tendencias de los campos profesionales	3. Fortalecer el trabajo de tutoría y acompañamiento de los estudiantes de nuevo ingreso para prevenir la deserción en su primer ciclo.	3.1 Consolidar el ejercicio de la tutoría a los estudiantes de nuevo ingreso a partir de la toma de acuerdos con docentes para el ejercicio de esa labor. 3.2 Elaborar una guía de orientación para estudiantes de nuevo ingreso que facilite comprender cómo se estudia en UDGVirtual y brindar algunas herramientas de facilite su trabajo en las	Retención de al menos el 80% de los estudiantes de primer ingreso	0%	80%

		<p>asignaturas de primer semestre.</p> <p>3.3 Construir y acordar criterios e instrumentos de evaluación y seguimiento de las trayectorias de los estudiantes del posgrado para identificar y atender posibles casos de deserción.</p>			
	<p>4. Asegurar la permanencia de los estudiantes de posgrado en su trayectoria académica al interior de cada programa y en su transición entre maestría y doctorado</p>	<p>4.1 Continuar y fortalecer el monitoreo de estudiantes definiendo y documentando indicadores de evaluación y aseguramiento de la trayectoria escolar.</p> <p>4.2 Fortalecer el trabajo de dirección y acompañamiento de los estudiantes para prevenir la reprobación y deserción en toda su trayectoria escolar.</p>	<p>Retención del 80% de estudiantes por generación</p>	<p>0%</p>	<p>80%</p>
<p>Diseño y rediseño de planes de estudio con características de escalabilidad, flexibilidad, interdisciplinariedad, adaptabilidad y pertinencia a las necesidades del entorno, tendencias globales e intereses del estudiante</p>	<p>5. Asegurar la permanencia de los estudiantes de posgrado en su trayectoria académica al interior de cada programa y en su transición entre maestría y doctorado</p>	<p>5.1 Realizar mejoras a los diseños instruccionales para facilitar la construcción de productos integradores por ciclo que sean congruentes y coherentes con el proyecto de investigación.</p>	<p>100% Diseños instruccionales y rúbricas mejoradas del primer y segundo ciclo</p>	<p>8 diseños instruccionales</p> <p>2 rúbricas</p>	<p>16 diseños instruccionales</p> <p>4 rúbricas</p>
		<p>5.2 Gestionar para hacer las modificaciones necesarias al dictamen de creación del posgrado, para que los estudiantes de maestría puedan ingresar al doctorado sin que requieran participar en el proceso de selección</p> <p>5.3 Gestionar para hacer las modificaciones necesarias al dictamen de creación del posgrado para que indique de manera expresa que éste es un posgrado integrado.</p>	<p>Modificaciones al dictamen de creación del posgrado</p>	<p>0%</p>	<p>100% de las modificaciones necesarias</p>

Ampliar, de manera incluyente y con calidad, la cobertura educativa	Garantizar la participación de la comunidad del SUV en los procesos de calidad de los programas educativos	6. Consolidar los instrumentos y procedimientos de aseguramiento de la calidad de las tesis de los estudiantes	6.1 Realizar mejoras y precisiones a las rúbricas de evaluación de los avances de tesis. 6.2 Establecer como obligatorio el uso de <i>Turnitin</i> como parte de sus actividades en la evaluación que realizan sobre los avances en el Coloquio. 6.3 Realizar reuniones con directores y codirectores para acordar indicadores de evaluación y seguimiento, así como estrategias para asegurar la titulación al egreso.	100% de tesis o avances de tesis que cumplen con los criterios de calidad del PNPC	80%	100%
	Renovar de manera continua las plataformas educativas para promover una mejor experiencia de aprendizaje	7. Consolidar los instrumentos y procedimientos de aseguramiento de la calidad de las tesis de los estudiantes	7.1 Realizar mejoras al espacio de "Dirección y Seguimiento de Tesis".	100% Espacios virtuales con modificaciones necesarias para asegurar la calidad de la dirección y seguimiento de tesis	3 espacios	3 espacios
	Impulsar la movilidad como un potente factor de desarrollo profesional y académico a través de generar las condiciones institucionales para facilitar e incrementar la movilidad de estudiantes, personal académico y administrativo	8. Incrementar la participación de académicos externos al SUV en el trabajo de docencia, dirección y codirección de tesis	8.1 Fomentar la participación de académicos de la Red Universitaria en las dirección, codirección y comité tutorial doctoral. 8.2 Aumentar la participación de académicos externos en la dirección, codirección y comité tutorial doctoral.	Contar con la participación de al menos 10 docentes externos al SUV	8 docentes	10 docentes
Mejorar el posicionamiento de los servicios universitarios al interior y exterior, con un enfoque sostenible y de atención sensible y de calidad a la sociedad	Fomentar la vinculación con otros centros universitarios, egresados y entidades públicas estatales y nacionales para la difusión cultural y científica	9. Mantener el vínculo y comunicación con egresados del posgrado	9.1 Conformar directorio actualizado de egresados del posgrado 9.2 Involucrar a egresados en actividades de difusión y divulgación del posgrado 9.3 Promover la conformación de una red de egresados del posgrado	Participación del 60% de los egresados en actividades de vinculación con el posgrado	0%	60%

Ampliar, de manera incluyente y con calidad, la cobertura educativa	Fortalecer las líneas de investigación de los posgrados en articulación con las del instituto a través de la generación de comunidades de investigación	10. Fortalecer el trabajo académico y colegiado de la LGAC del posgrado	10.1 Integrar nuevos PTC de la Red Universitaria para fortalecer las Líneas de Gestión y Aplicación del Conocimiento. 10.2 Fomentar el trabajo colegiado entre las líneas de investigación del posgrado.	Programas de investigación de todas las LGAC integrando proyectos de docentes de la Red Universitaria	3 LGAC	5 LGAC
		11. Fomentar la producción académica entre tesis y directores del posgrado	11.1 Gestionar la realización de una publicación con la participación de coautoría entre tesis y directores. 11.2 Fomentar entre los tesis y directores la publicación en coautoría en revistas indexadas.	6 productos académicos de coautoría director-tesis sometidos a evaluación de par ciego	4 productos	6 productos
Diversificar las competencias pedagógico-didácticas de la planta académica para generar procesos de aprendizaje innovadores y contextualizados.	Impulsar la trayectoria formativa del profesorado a través de revitalizar la oferta educativa, complementar con recursos autoformativos, promover la organización en comunidades de aprendizaje y motivar el aprendizaje a lo largo de la vida	12. Certificar al NA en la docencia en línea	12.1 Promover y dar seguimiento en la certificación de docencia en línea de los profesores del NA.	70% de docentes del NA certificados	40%	70%
Incrementar la colaboración entre investigadores que trabajan en líneas de generación y aplicación del conocimiento para solución de problemáticas en los ámbitos regional, nacional e internacional a través de la innovación.	Incentivar entre estudiantes y académicos la generación y difusión de proyectos de investigación y/o intervención anclados a las necesidades del sector social o empresarial	13. Difundir y divulgar la producción y trabajo académico de los estudiantes y docentes del posgrado	13.1 Integrar una estrategia de documentación y sistematización permanente para contar con información oportuna sobre la producción académica de docentes y estudiantes. 13.2 Promover y difundir la producción académica de docentes y estudiantes del posgrado. 13.3 Fomentar y visibilizar la participación del NA en las redes nacionales e internacionales.	15 notas informativas en el portal y enviadas lista de correo	10 notas	15 notas

Desarrollar las competencias de la población estudiantil a través de programas de formación integral que les permitan responder de manera exitosa, asertiva y resiliente a contextos dinámicos, flexibles, en constante evolución y en el marco de las nuevas exigencias de la sociedad de la información	Consolidar la calidad de los posgrados del SUV a través de su integración a redes internacionales destacadas, de la generación de procesos de internacionalización, la incorporación de investigadores y/o profesionales destacados a nivel nacional o internacional y la formación bilingüe	14. Fortalecimiento de habilidades de lecto-escritura de idiomas extranjeros entre los estudiantes del posgrado	14.1 Fomentar el desarrollo de diseños instruccionales y material didáctico que sean bilingües. 14.2 Fomentar el desarrollo de la comprensión de un tercer idioma en el nivel de doctorado (con énfasis en el portugués por el carácter latinoamericano del programa). 14.3 Promover actividades curriculares y extracurriculares en inglés y portugués.	4 productos o actividades en idioma extranjero	2	4
	Impulsar la movilidad como un potente factor de desarrollo profesional y académico a través de generar las condiciones institucionales para facilitar e incrementar la movilidad de estudiantes, personal académico y administrativo	15. Fortalecer la movilidad nacional e internacional de estudiantes y docentes del posgrado	15.1 Ampliar la participación de académicos de universidades nacionales e internacionales en las actividades docentes y de tutoría del posgrado. 15.2 Identificar y promover entre los estudiantes y docentes opciones de movilidad de acuerdo con sus intereses y proyectos. 15.3 Diseñar, implementar y valorar un proyecto piloto de movilidad e intercambio interuniversitario con al menos dos posgrados con las universidades con las que se cuentan. 15.4 Fomentar la participación de estudiantes y docentes en los grupos de investigación del Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural.	Participación de al menos 8 personas en movilidad académica	6 personas	8 personas
		16. Socializar fuentes de financiamiento y experiencias de movilidad académica	16.1 Identificar y difundir entre la comunidad académica convocatorias y fuentes de financiamiento internas y externas que apoyen acciones de movilidad. 16.2 Difundir las actividades y experiencias de movilidad	15 notas informativas en el portal y enviadas lista de correo	10 notas	15 notas

			académica del posgrado para estimular la participación de los estudiantes y docentes			
Ampliar, de manera incluyente y con calidad, la cobertura educativa	Capacitar y sensibilizar a la comunidad del SUV en la cultura para la inclusión educativa y el respeto a los derechos humanos	17. Promover el conocimiento y aplicación de estrategias para la atención de estudiantes con discapacidad o en situación de vulnerabilidad	17.1 Fomentar la formación docente en el eje de inclusión y respecto a los derechos humanos. 17.2 Diseñar y generar criterio de dirección y seguimiento de tesis para estudiantes con discapacidad	30% de docentes capacitados y aplicando los criterios de seguimiento	0%	30%
	Diversificar y ampliar la oferta educativa de acuerdo con las necesidades de los diferentes grupos poblacionales, la demanda regional y las tendencias de los campos profesionales	18. Asegurar la atención y condiciones de accesibilidad para estudiantes del posgrado con discapacidad	18.1 Realizar un diagnóstico de necesidades de los estudiantes con discapacidad o en situación de vulnerabilidad. 18.2 Realizar un diagnóstico de la accesibilidad de los recursos informativos del posgrado.	Un diagnóstico de necesidades de estudiantes y accesibilidad de recursos informativos	100%	100%
	18.3 Identificar y derivar a la instancia correspondiente casos de estudiantes con discapacidad o situación de vulnerabilidad que requieran un apoyo institucional. 18.4 Gestionar con las instancias universitarias la conversión de recursos informativos que requieran modificaciones en la accesibilidad		Porcentaje de incidencias atendidas	100%	100%	
Ampliar, de manera incluyente y con calidad, la cobertura educativa	Diseño y rediseño de planes de estudio con características de escalabilidad, flexibilidad, interdisciplinariedad, adaptabilidad y pertinencia a las necesidades del entorno, tendencias globales e intereses del estudiante	19. Realizar mejoras al diseño instruccional de las asignaturas del posgrado de una manera colegiada	19.1 Conformar un comité técnico para la revisión y rediseño de los programas y diseños instruccionales de las asignaturas del posgrado. 19.2 Rediseñar los diseños instruccionales de los primeros dos semestres que requieran mejoras.	Mejoras al diseño instruccional de los cursos del primer año de la maestría y el doctorado	50% de las mejoras identificadas de manera colegiada	100% de las mejoras identificadas de manera colegiada

		20. Realizar ajustes de la ruta de formación y productos integradores	20.1 Realizar ajustes a la ruta de formación de la maestría. 20.2 Realizar ajustes en las rúbricas de los productos integradores del doctorado.	Ajustes de la ruta de formación y sus rúbricas	100% de los ajustes	100% de los ajustes
		21. Producir materiales didácticos acorde a las necesidades de las asignaturas	21.1 Ampliar y diversificar la producción de materiales didácticos de apoyo a las asignaturas del posgrado.	Producción de al menos 5 materiales didácticos	4 materiales	5 materiales
Incrementar la colaboración de alto impacto con los sectores público, social y privado en los ámbitos regional, nacional e internacional	Consolidar la colaboración con los diversos sectores y egresados para mejorar los servicios que ofrece el SUV y desarrollar proyectos con pertinencia social	22. Promover la participación de estudiantes en actividades de vinculación intersectorial relacionados con sus proyectos de investigación	22.1 Incentivar la participación de estudiantes en los proyectos de los docentes del NA que participan en acciones de vinculación intersectorial. 22.2 Propiciar modificaciones en los diseños instruccionales para explicitar la participación de vinculación intersectorial de los tesistas.	Participación de al menos 2 estudiantes en actividades de vinculación intersectorial acorde a sus temas de investigación	1 estudiante	2 estudiante
		23. Socializar experiencias de estudiantes y docentes relacionadas con la vinculación intersectorial	23.1 Visibilizar la participación de docentes y estudiantes en los ejercicios de vinculación intersectorial.	6 notas informativas en el portal y enviadas lista de correo	3 notas	6 notas
		24. Concretar un ejercicio de vinculación intersectorial a partir de convenios	24.1 Revisar convenios vigentes de la UdeG que puedan ser pertinentes para el posgrado 24.2 Elaborar convenios de colaboración con instancias gubernamentales, empresariales y civiles.	2 convenios firmados	1 convenio	2 convenios

## Cronograma de acciones

Número de la Acción	2021						2022					
	Ene-feb	Mar-ab	May-jun	Jul-ago	Sep-oct	Nov-dic	Ene-feb	Mar-abr	May-jun	Jul-ago	Sep-oct	Nov-dic
	1.1 Revisar y mejorar los instrumentos de evaluación de los aspirantes.											
1.2 Ampliar la participación del núcleo académico en la evaluación de los aspirantes.												
1.3 Poner mayor énfasis en la difusión y promoción de la convocatoria, de la orientación de investigación que tienen el programa.												
1.4 Considerar y darle una ponderación adecuada a la capacidad y contexto de los aspirantes en el instrumento de selección para evitar la deserción en el primer ciclo escolar de ingreso.												
2.1 Diseñar e implementar una estrategia de difusión y comunicación de la convocatoria dirigido al público objetivo.												
2.2 Realizar una sesión de información para resolver dudas de todos los aspirantes al posgrado.												
3.1 Consolidar el ejercicio de la tutoría a los estudiantes de nuevo ingreso a partir de la toma de acuerdos con docentes para el ejercicio de esa labor.												
3.2 Elaborar una guía de orientación para estudiantes de nuevo ingreso que facilite comprender cómo se estudia en UDGVirtual y brindar algunas herramientas de facilite su trabajo en las asignaturas de primer semestre.												
3.3 Construir y acordar criterios e instrumentos de evaluación y seguimiento de las trayectorias de los estudiantes del posgrado para identificar y atender posibles casos de deserción.												
4.1 Continuar y fortalecer el monitoreo de estudiantes definiendo y documentando indicadores de evaluación y aseguramiento de la trayectoria escolar.												
4.2 Fortalecer el trabajo de dirección y acompañamiento de los estudiantes para prevenir la reprobación y deserción en toda su trayectoria escolar.												
5.1 Realizar mejoras a los diseños instruccionales para facilitar la construcción de productos integradores por ciclo que sean congruentes y coherentes con el proyecto de investigación.												
5.2 Gestionar para hacer las modificaciones necesarias al dictamen de creación del posgrado, para que los estudiantes de maestría puedan ingresar al doctorado sin que requieran participar en el proceso de selección												
5.3 Gestionar para hacer las modificaciones necesarias al dictamen de creación del posgrado para que indique de manera expresa que éste es un posgrado integrado.												
6.1 Realizar mejoras y precisiones a las rúbricas de evaluación de los avances de tesis.												

6.2 Establecer como obligatorio el uso de Turnitin como parte de sus actividades en la evaluación que realizan sobre los avances en el Coloquio.													
6.3 Realizar reuniones con directores y codirectores para acordar indicadores de evaluación y seguimiento, así como estrategias para asegurar la titulación al egreso.													
7.1 Realizar mejoras al espacio de "Dirección y Seguimiento de Tesis".													
8.1 Fomentar la participación de académicos de la Red Universitaria en las dirección, codirección y comité tutorial doctoral.													
8.2 Aumentar la participación de académicos externos en la dirección, codirección y comité tutorial doctoral.													
9.1 Conformar directorio actualizado de egresados del posgrado													
9.2 Involucrar a egresados en actividades de difusión y divulgación del posgrado													
9.3 Promover la conformación de una red de egresados del posgrado													
10.1 Integrar nuevos PTC de la Red Universitaria para fortalecer las Líneas de Gestión y Aplicación del Conocimiento.													
10.2 Fomentar el trabajo colegiado entre las líneas de investigación del posgrado.													
11.1 Gestionar la realización de una publicación con la participación de coautoría entre tesistas y directores.													
11.2 Fomentar entre los tesistas y directores la publicación en coautoría en revistas indexadas.													
12.1 Promover y dar seguimiento en la certificación de docencia en línea de los profesores del NA.													
13.1 Integrar una estrategia de documentación y sistematización permanente para contar con información oportuna sobre la producción académica de docentes y estudiantes.													
13.2 Promover y difundir la producción académica de docentes y estudiantes del posgrado.													
13.3 Fomentar y visibilizar la participación del NA en las redes nacionales e internacionales.													
14.1 Fomentar el desarrollo de diseños instruccionales y material didáctico que sean bilingües.													
14.2 Fomentar el desarrollo de la comprensión de un tercer idioma en el nivel de doctorado (con énfasis en el portugués por el carácter latinoamericano del programa).													
14.3 Promover actividades curriculares y extracurriculares en inglés y portugués.													
15.1 Ampliar la participación de académicos de universidades nacionales e internacionales en las actividades docentes y de tutoría del posgrado.													
15.2 Identificar y promover entre los estudiantes y docentes opciones de movilidad de acuerdo con sus intereses y proyectos.													

