

Plan de Trabajo 2023

“Coordinación de la Maestría y Doctorado en Gestión de la Cultura”



I. PRESENTACIÓN

La gestión cultural se ha desarrollado como un campo académico interdisciplinar que articula distintas áreas del conocimiento científico y humanístico, con el propósito de comprender, analizar, investigar e intervenir en los diferentes aspectos de las manifestaciones, prácticas culturales y sus condiciones; integrando las aportaciones de diferentes disciplinas que contribuyen la gestión de lo que social e históricamente se ha ido determinando como “lo cultural”. La Universidad de Guadalajara, y en particular el Sistema de Universidad Virtual (SUV), ha contribuido desde el 2006 en la profesionalización de agentes culturales a través de la Licenciatura en gestión cultural cuyo impacto académico y social no solo se centra en Jalisco, sino también a nivel nacional e internacional gracias a su modalidad virtual. No obstante, a nivel Iberoamérica ha habido un desarrollo exponencial de programas de formación universitaria en gestión cultural, la cual está enfocada exclusivamente a la profesionalización, por lo que hay una gran ausencia en la formación en investigación, pues en la última década los procesos de formalización e institucionalización disciplinar se ha generado una demanda por este énfasis en la formación de investigadores en gestión cultural que a partir de su práctica académica contribuyan al fortalecimiento y generación de nuevo conocimiento disciplinar, a través de la investigación científica de alto rigor académico, la pertinencia social, el diálogo internacional y, sobre todo, una fuerte vinculación con los sectores público, privado, productivo y comunitario.

En ese sentido, la Maestría y Doctorado en Gestión de la cultura es un posgrado integrado que tienen en su conjunto como objetivo formar investigadores en gestión de la cultura capaces de generar, gestionar y comunicar el conocimiento con vías al desarrollo de proyectos innovadores con una visión interdisciplinar, intercultural, creativa e integral. El posgrado está orientado a la investigación básica y aplicada acerca de los discursos, prácticas, modelos y políticas de gestión de la cultura en la sociedad contemporánea, con un énfasis en las problemáticas, procesos y estrategias de gestión de la acción cultural para el ejercicio del derecho a la cultura.

Desde su apertura en el 2019 el posgrado ha realizado sus actividades de docencia, investigación y difusión de manera interrumpida contando en su haber dos generaciones de egresados y tres de ellas en su proceso de formación. Se cuenta con una amplia

y sólida producción académica y participación activa en redes tanto nacionales como internacionales. El año pasado de obtuvo el registro en el Sistema Nacional de Posgrado lo cual da posibilidad a nuestros estudiantes a obtener una beca de estudios. Las acciones que se realizaron del 2019 al 2022 fueron el cimiento para poner en marcha un programa educativo que desde sus inicios cumple con la mayoría de los indicadores de calidad logrando así superar la fase de inicio. A partir de este año da inicio a la fase 2 enfocada en el fortalecimiento del posgrado (2023-2027) para lo cual se requiere el mejoramiento de los planes de estudio a partir de una evaluación de su implementación en la fase 1, la conformación de grupos de investigación temáticos que integre estudiantes y docentes en el marco del Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural, mejorar los procesos y productos de investigación considerando un mayor rigor académico y que los proyectos tengan una pertinencia social acorde a los lineamientos de la política científica nacional; la consolidación del Núcleo Académico y un intenso ejercicio de trabajo colaborativo a nivel internacional.



Así pues, el presente documento presenta el plan de trabajo de la Coordinación de la Maestría y Doctorado en Gestión de la Cultura cuyas actividades están dirigidas a iniciar la fase 2 para de esa manera contribuir al fortalecimiento del posgrado considerando los indicadores de calidad educativa y científica, así como de pertinencia social y disciplinar.

II: Atribuciones normativas (Estatuto / Programa)

Las actividades definidas en este plan de trabajo se diseñaron a partir de las necesidades de mejora del posgrado detectadas en su operación con respecto al año pasado, pero también tiene su base normativa en el artículo 17 del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara en el cual se indican las siguientes atribuciones del Coordinador del Programa de Posgrado:

- I. Atender y asesorar a los alumnos así como ser responsable del seguimiento y trayectoria de los mismos;
- II. Apoyar a la Coordinación de Control Escolar respectiva en los procesos de trámite y control;
- III. Gestionar lo necesario para un adecuado desarrollo del programa de posgrado;
- IV. Proporcionar la información, asesoría y apoyo técnico que le sea solicitado por las autoridades universitarias;
- V. Convocar a la Junta Académica por lo menos dos veces en el ciclo escolar, y
- VI. Resguardar la información y documentación del programa de posgrado y elaborar los diagnósticos, informes, reportes de evaluación y proyectos que sean necesarios para los procesos de reconocimiento y acreditación del programa o la consecución de recursos externos para el mismo.

III. Alineación de Acciones a los Programas Institucionales del PDI y a los Proyectos Estratégicos del PDSUV

Acciones del área ¹	Estrategia del Proyecto	Proyecto estratégico del SUV	Programa del PDI / Logro	Propósito sustantivo
Implementar una evaluación del plan de estudios para su rediseño	Revisar sistemáticamente los programas educativos de la red universitaria (maestría cada dos años, doctorado cada cuatro, pregrado cada siete, de su última actualización, creación o apertura)	Innovación curricular	Mantener una oferta educativa pertinente y de calidad.	Docencia e innovación académica
Rediseñar el curso de selección de aspirantes al posgrado	Revisar sistemáticamente los programas educativos de la red universitaria (maestría cada dos años, doctorado cada cuatro, pregrado cada siete, de su última actualización, creación o apertura)	Trayectoria académica	Incrementar la eficiencia terminal y la tasa de titulación de los estudiantes inscritos en los programas educativos	
Poner mayor énfasis en la difusión y promoción de la convocatoria, de la orientación de investigación que tienen el programa.				

¹ Se establecerán las acciones concretas a desarrollar para poder alcanzar cada abonar a las acciones de los Proyectos estratégicos, apoyar al cumplimiento del Programa y del Logro. Estas acciones deberán ser lo más específicas y detalladas posibles.

Redactar de forma específica: Ejemplo, Generar convenios con otras IES en modalidad virtual para la realización de movilidad académica

Diseñar e implementar una estrategia de difusión y comunicación de la convocatoria dirigido al público objetivo.	Desarrollar una política de oferta educativa en los diferentes niveles
Realizar una sesión de información para resolver dudas de todos los aspirantes al posgrado.	
Rediseñar e implementar instrumentos y mecanismos para la tutoría de los estudiantes de nuevo ingreso	Fortalecer el programa de tutorías orientado hacia el acompañamiento para los estudiantes atendiendo todos los elementos que afectan su trayectoria académica.
Continuar y fortalecer el monitoreo de estudiantes definiendo y documentando indicadores de evaluación y aseguramiento de la trayectoria escolar.	
Fortalecer el trabajo de dirección y acompañamiento de los estudiantes para prevenir la reprobación y deserción en toda su trayectoria escolar.	
Diversificar los mecanismos y medios de comunicación y retroalimentación con estudiantes	

--

Rediseñar rúbricas de los productos integradores			
Realizar reuniones con directores y codirectores para acordar indicadores de evaluación y seguimiento, así como estrategias para asegurar la titulación al egreso.			
Capacitar a los directores de tesis en el uso del <i>Turnitin</i>			
Realizar mejoras al espacio de “Dirección y Seguimiento de Tesis”.			
Aumentar la participación de académicos externos en la dirección, codirección y comité tutorial doctoral.			
Ampliar los convenios de colaboración con diversas universidades para la movilidad académica		Desarrollo integral	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades que promuevan el desarrollo integral
Promover la participación de estudiantes y docentes en programas de movilidad con otros programas y universidades			

Conformar directorio actualizado de egresados del posgrado	Mantener actualizados los datos de contacto de los egresados.	Egresados e inserción profesional	Incrementar el número de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional.	
Involucrar a egresados en actividades de difusión y divulgación del posgrado				
Fomentar la conformación de grupos de investigación en proyectos integradores en el marco del Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural	Incrementar la participación de los grupos de investigación de la Universidad de Guadalajara en redes de investigación nacionales e internacionales.	Atención y fomento a la investigación	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación	Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento
Presidir la Red Universitaria de Gestión Cultural México	Contribuir a la creación y consolidación de grupos y redes de investigación.			
Promover la participación de docentes y estudiantes en redes de colaboración académica				
Gestionar la realización de una publicación con la participación de coautoría entre tesis y directores.	Impulsar el desarrollo de recursos humanos dedicados	Transferencia tecnológica y del conocimiento	Incrementar el número de transferencias tecnológicas y del	

<p>Fomentar entre los tesisistas y directores la publicación en coautoría en revistas indexadas.</p>	<p>a la investigación e investigación temprana.</p>		<p>conocimiento de la Universidad de Guadalajara</p>	
<p>Fomentar la participación de estudiantes y docentes en congresos, encuentros y coloquios académicos</p>				
<p>Diseñar e implementar el programa de las Jornadas de Difusión y Divulgación de la Gestión Cultural considerando la participación de estudiantes, docentes y egresados</p>				
<p>Rediseño de protocolos de investigación de los estudiantes para hacer explícito la pertinencia social y las estrategias de divulgación científica</p>	<p>Generar vínculos Universidad - Centros de Investigación externos - Empresas - Instituciones.</p>	<p>Vinculación con los sectores público, social y privado para el desarrollo de la agenda pública</p>	<p>Incrementar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los sectores público, social y privado para el desarrollo de la agenda pública</p>	<p>Extensión y responsabilidad social</p>
<p>Socializar experiencias de estudiantes y docentes relacionadas con la vinculación intersectorial</p>				
<p>Incentivar la participación de estudiantes en los proyectos de los docentes del NA que</p>				

participan en acciones de vinculación intersectorial.				
Continuar con la estrategia de documentación y sistematización permanente para contar con información oportuna sobre la producción académica de docentes y estudiantes.	Producir y difundir actividades artísticas y culturales en medios digitales de la Universidad de Guadalajara.	Acceso a la cultura	Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales	Difusión de la cultura
Promover y difundir la producción académica de docentes y estudiantes del posgrado.				

IV. Cronograma de acciones

Nombre de la Acción ²	2023											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Implementar una evaluación del plan de estudios para su rediseño												

² Colocar la numeración correspondiente a cada acción para realizar de manera sintética el cronograma.

Rediseñar el curso de selección de aspirantes al posgrado												
Poner mayor énfasis en la difusión y promoción de la convocatoria, de la orientación de investigación que tienen el programa.												
Diseñar e implementar una estrategia de difusión y comunicación de la convocatoria dirigido al público objetivo.												
Realizar una sesión de información para resolver dudas de todos los aspirantes al posgrado.												
Rediseñar e implementar instrumentos y mecanismos para la tutoría de los estudiantes de nuevo ingreso												
Continuar y fortalecer el monitoreo de estudiantes definiendo y documentando indicadores de evaluación y aseguramiento de la trayectoria escolar.												
Fortalecer el trabajo de dirección y acompañamiento de los estudiantes para prevenir la reprobación y deserción en toda su trayectoria escolar.												
Diversificar los mecanismos y medios de comunicación y retroalimentación con estudiantes												

Rediseñar rúbricas de los productos integradores												
Realizar reuniones con directores y codirectores para acordar indicadores de evaluación y seguimiento, así como estrategias para asegurar la titulación al egreso.												
Capacitar a los directores de tesis en el uso del <i>Turnitin</i>												
Realizar mejoras al espacio de “Dirección y Seguimiento de Tesis”.												
Aumentar la participación de académicos externos en la dirección, codirección y comité tutorial doctoral.												
Ampliar los convenios de colaboración con diversas universidades para la movilidad académica												
Promover la participación de estudiantes y docentes en programas de movilidad con otros programas y universidades												
Conformar directorio actualizado de egresados del posgrado												
Involucrar a egresados en actividades de difusión y divulgación del posgrado												
Fomentar la conformación de grupos de investigación en proyectos integradores en el												

marco del Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural												
Presidir la Red Universitaria de Gestión Cultural México												
Promover la participación de docentes y estudiantes en redes de colaboración académica												
Gestionar la realización de una publicación con la participación de coautoría entre tesis y directores.												
Fomentar entre los tesis y directores la publicación en coautoría en revistas indexadas.												
Fomentar la participación de estudiantes y docentes en congresos, encuentros y coloquios académicos												
Diseñar e implementar el programa de las Jornadas de Difusión y Divulgación de la Gestión Cultural considerando la participación de estudiantes, docentes y egresados												
Rediseño de protocolos de investigación de los estudiantes para hacer explícito la pertinencia social y las estrategias de divulgación científica												

Socializar experiencias de estudiantes y docentes relacionadas con la vinculación intersectorial													
Incentivar la participación de estudiantes en los proyectos de los docentes del NA que participan en acciones de vinculación intersectorial.													
Continuar con la estrategia de documentación y sistematización permanente para contar con información oportuna sobre la producción académica de docentes y estudiantes.													
Promover y difundir la producción académica de docentes y estudiantes del posgrado.													

V. Determinar los recursos o herramientas necesarias (únicamente en el caso de no cubrirse con los recursos propios)

Acción	Describir herramienta/recurso/insumo	Costo	Identificar la fuente de financiamiento
Implementar una evaluación del plan de estudios para su rediseño	Evaluación de plan de estudios Estudio mercado	\$60,000.00	Convocatorias de la Coordinación General de Investigación y Posgrado
Promover la participación de estudiantes y docentes en programas de movilidad con otros programas y universidades	Viáticos y pago de inscripciones	\$60,000.00	Convocatorias de la Coordinación de Internacionalización y la Coordinación General de Investigación y Posgrado. Convocatoria Proyecta Movilidad (Secretaría de Cultura).
Promover la participación de docentes y estudiantes en redes de colaboración académica			
Fomentar la participación de estudiantes y docentes en congresos, encuentros y coloquios académicos			
Fomentar la conformación de grupos de investigación en proyectos integradores en el marco del Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural	Viáticos y pago de inscripciones Mejoras en la plataforma del Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural	\$100,000.00	Convocatorias PRODEP, Ciencia de Frontera, Ciencia Básica, Redes Temáticas del CONACyT. Convocatoria de grupos temáticos del CLACSO.
Gestionar la realización de una publicación con la participación de coautoría entre tesis y directores.	Trabajo editorial	\$80,000.00	Convocatorias de PRODEP, Programa de Difusión y Divulgación de la Ciencia,

Promover y difundir la producción académica de docentes y estudiantes del posgrado.	Producción de materiales de divulgación		Tecnología e Innovación (COECyTJAL), FONCA Coinversiones (Secretaría de Cultura Federal), PECDA (Secretaría de Cultura Jalisco). Recursos PROSNI (con colaboración de investigadores SIN).
---	---	--	--