



Seminario  
**Investigación creación y  
gestión cultural**

**CONVOCATORIA**



UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA  
Rod Universitario e Institución Benemérita de Jalisco

**CUEDL**  
CENTRO UNIVERSITARIO DE GUADALAJARA

Maestría-Doctorado  
en Gestión de la Cultura | **M-DGC**

# Problematización

---

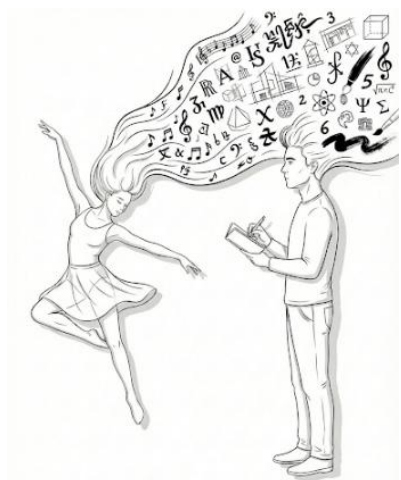
La gestión cultural se posiciona como un campo académico emergente e interdisciplinario en el contexto latinoamericano, ha apropiado conceptos y metodologías de las ciencias sociales (en sus variantes cuantitativas, cualitativas o participativas) y de las humanidades (a través de enfoques hermenéuticos e interpretativos) adaptándolos a la praxis de diseño e implementación de la acción cultural.

En el ámbito de la investigación, ha tendido predominantemente a enfoques de las ciencias sociales y, en menor medida, a interpretaciones hermenéuticas desde las humanidades, privilegiando análisis descriptivos, políticas culturales, evaluaciones de impacto, análisis de campos, etc. Sin embargo, el uso de la investigación-creación (entendida como integración de procesos creativos artísticos y performativos en la generación de conocimiento) ha sido poco explorado y sistematizado en este campo, generando un vacío cognitivo que limita la innovación metodológica en proyectos de intervención e investigación cultural. Este desconocimiento plantea interrogantes clave:

- ¿Qué es la investigación-creación y cuáles son sus características distintivas en contextos latinoamericanos?
- ¿Cuáles son los usos actuales o potenciales de la investigación-creación en proyectos de gestión cultural?
- ¿Qué implicaciones conceptuales, epistemológicas, éticas, estéticas y políticas surgen de su incorporación en la práctica profesional y la formación universitaria de gestores culturales?

La ausencia de respuestas articuladas a estas preguntas restringe la replicabilidad de prácticas híbridas (arte-ciencia-acción) y perpetúa una gestión cultural desconectada de saberes creativos emergentes, especialmente en entornos universitarios y de intervención comunitaria.

Por ello este seminario contribuye a la consolidación epistemológica al visibilizar y sistematizar la investigación-creación como una modalidad metodológica híbrida (arte-proceso-conocimiento) aún poco explorada, enriqueciendo el repertorio disponible para prácticas replicables que respondan a la complejidad de los procesos culturales contemporáneos. El proyecto se alinea directamente con las líneas de investigación de la Maestría y Doctorado en Gestión de la Cultura de la Universidad de Guadalajara, particularmente la línea “Teoría y práctica de la gestión cultural y políticas culturales”, cuyo objeto de estudio es la epistemología de la gestión cultural (conceptualización, metodologías y procesos de institucionalización profesional). Como posgrado en investigación de frontera, este programa requiere información relevante, sistematizada y replicable para evaluar la incorporación de la investigación-creación como modalidad adicional en sus proyectos de tesis y formación, fortaleciendo así la generación de conocimiento inédito con impacto en la práctica profesional.



---

1. Identificar y caracterizar metodologías, estrategias y herramientas de investigación-creación empleadas en la gestión cultural latinoamericana.
2. Analizar prácticas y usos de la investigación-creación en procesos de intervención cultural, destacando ejemplos concretos y contextuales.
3. Identificar tendencias emergentes y posibilidades de replicabilidad de estas metodologías en la práctica profesional y formación universitaria de gestión cultural.
4. Socializar los resultados mediante sesiones sincrónicas abiertas al público durante el seminario y la publicación de un libro académico colectivo.



## **Población destinataria**

---

Personas investigadoras, docentes universitarias/os, estudiantes de posgrado y personas gestoras culturales con experiencia en proyectos de intervención o formación, preferentemente de instituciones académicas, colectivas o públicas del ámbito latinoamericano. Se busca diversidad territorial (países/regiones LA) y disciplinaria (gestión cultural, artes, ciencias sociales), con énfasis en quienes hayan explorado o estén interesadas/os en investigación-creación.

## **Metodología**

---

Este seminario tiene una modalidad virtual y sincrónico y convoca a la comunidad académica de habla hispana y portuguesa a la presentación de trabajos inéditos para documentar, analizar y discutir metodologías, estrategias y experiencias de investigación-creación en gestión cultural, articuladas a alguno(s) de los siguientes tópicos:

1. Conceptualizaciones, discursos y normativas sobre investigación-creación en el campo cultural.
2. Métodos, estrategias, herramientas, enfoques y perspectivas de investigación-creación aplicadas a la gestión cultural
3. Experiencias en el uso de la investigación creación en la práctica de la gestión cultural.
4. Experiencias, propuestas o perspectivas para la formación en investigación creación a nivel universitario en el campo cultural.

El seminario tendrá las siguientes acciones:

1. Recepción, evaluación y selección de trabajos participantes.
2. Presentación y debate de trabajos en sesiones virtuales, sincrónicas abierta al público.
3. Ampliación, corrección y concreción de los trabajos y su inclusión como capítulo de libro.
4. Publicación y socialización de la obra.

### **Bases de participación**

Las personas interesadas en participar deberán presentar un trabajo inédito que responda a cualquiera de los siguientes tipos:

1. Resultados de proyectos finalizados
2. Resultados preliminares de proyectos en marcha
3. Ensayo argumentativo.

No se considerarán para su selección: Informes administrativos, documentación de experiencia, ensayos de opinión, artículos periodísticos o protocolos de proyectos. Los trabajos presentados deben de cubrir los siguientes criterios de selección:

1. Debe abordar uno o varios de los tópicos presentados anteriormente.
2. La autoría podrá ser individual o colectiva; si este último fuera el caso, no podrán participar más de tres autorías.

3. El documento debe tener una extensión entre 10 a 13 cuartillas en fuente Garamond de 14 puntos a 1.5 interlineado. El título debe estar centrado a 18 puntos (sin negritas) en altas y bajas. Los títulos de los apartados en negrita a 14 puntos. Los subtítulos de desglose son en itálicas a 14 puntos. Formato A4, Márgenes Derecho, Izquierdo, Superior e Inferior: 3 cm. Evitar el uso de negrita dentro de los textos. Evitar el uso de subrayados y de mayúsculas innecesarias. Las notas al pie deben estar en Garamond 10, interlineado 1, con márgenes justificados. En el texto, recordar que el número de la nota al pie va después de punto o después de coma o punto y coma. Tener presente que las notas son solamente para aclaraciones al texto, no para referencias bibliográficas.
4. Las referencias y citas deberán estar en el estilo MLA (para conocer sobre este estilo consultar: <https://biblioguias.unex.es/c.php?g=657103&p=4627282>). Este escrito se considerará como “documento de trabajo en proceso”.
5. La estructura y forma de presentación de la información es libre, pero deben de considerar los siguientes elementos:
  - a. Una exposición de la problematización y contextualización de la que se parte.

- b. Caracterizar y explicar el proceso de la metodología, estrategia, herramienta, enfoque o abordaje.
  - c. Realizar el desarrollo de la exposición
  - d. Presentar una conclusión congruente con el argumento desarrollado
- 6. Se debe anexar al final del documento la información del (los) autor(es): Nombre, institución, país, correo electrónico, ORCID, abstrac del trabajo presentado (no mayor a 230 palabras) y reseña curricular por persona autora (no mayor a 250 palabras).
- 7. Los postulantes deberán registrarse a través del formulario <https://forms.gle/dJnoJZtpox5AdpgY8>. La recepción de propuestas estará abierta a partir de la publicación de la convocatoria hasta el día 5 de abril del 2026. Los resultados de la selección se darán a conocer directamente al correo electrónico de los autores el día 13 de abril del 2026. Todos trabajos serán revisados por un comité académico. El cupo es limitado, por lo que solo se aceptarán a los mejores 10 trabajos.

## **Sobre la discusión y la publicación de los trabajos**

El Seminario es una de las actividades académicas de la Maestría y Doctorado en Gestión de la Cultura de la Universidad de Guadalajara. Las actividades de presentación y debate se

realizarán de manera de manera virtual y sincrónica del 5 al 7 de mayo de 2026 a través de la plataforma ZOOM, para participar se requiere un registro previo, el cual se realizará a partir del del 20 de abril del 2026.

Durante las sesiones se presentarán los trabajos seleccionados los cuales serán discutidos y retroalimentados por los participantes del seminario. Los autores deberán tomar nota de las observaciones y posteriormente realizar las modificaciones necesarias y enviar nuevamente la versión final para su publicación que tendrá una extensión entre 12 y 16 cuartillas siendo fecha límite el 15 de junio del 2026. Finalmente, los coordinadores integrarán los documentos y elaborarán un artículo introductorio retomando la discusión colectiva. Los resultados serán socializados como publicación científica en el primer tercio del 2027.

## Información

**Coordinación académica:** Martha Georgina Hickman Iglesias y José Luis Mariscal Orozco

**Sitio web:** <https://gestioncultural.udgvirtual.udg.mx/seminario-icgc>

**Correo:** martha.hickman@academicos.udg.mx

