



Seminario de actualización disciplinar

Bases Epistemológicas de la Gestión de la Cultura

13 de marzo - 19 de junio de 2018

Hacia la Maestría Doctorado en Gestión de la Cultura

Objetivo

Consolidar las bases conceptuales, metodológicas y epistemológicas de los cuerpos académicos vinculados con la Maestría Doctorado en Gestión de la Cultura.

Cuerpos Académicos participantes

1. UDG-CA.720 Gestión de la Cultura en Ambientes Virtuales
2. UDG-CA-963 Inclusión y marginación en la era digital
3. UDG-CA-855 Comunicación y cultura tecnológica
4. UDG-CA-716 Sistemas y Ambientes Educativos
5. UDG-CA-965 Sistemas inteligentes para la gestión del conocimiento en ambientes virtuales
6. UDG-CA-856 Ambiente, territorialidad y virtualidad

Contenido temático:

Unidad 1. Ejes formativos en gestión del conocimiento y la cultura

- Conceptualización y contextualización de la cultura
- Gestión del aprendizaje
- Gestión de la innovación
- Gestión de la información
- Gestión de la comunicación
- Gestión del conocimiento interdisciplinar

Unidad 2. Campos de aplicación en gestión de la cultura

- Legislación y políticas culturales
- Teorías y prácticas de la Gestión Cultural
- Diversidad, memoria y patrimonio
- Cibercultura, redes y comunicación
- Cultura ambiental y modelos alternativos de desarrollo

Metodología

Se propone conformar un grupo de docentes interesados que sesionarán semanalmente durante de 11:00 a 13:00 hrs en la Sala 2 de Casa Lerdo de Tejada. Estas sesiones deberán abordar una de las temáticas. Cada sesión contará con dos o tres facilitadores responsables de la preparación de la exposición y que guiarán a ésta. Para ello se realizarán las siguientes actividades:

Previo a la sesión.

1. Los facilitadores deberán seleccionar y compartir los recursos informativos que deben consultar todos los participantes antes de la sesión de discusión. Pueden ser dos tipos: *Básicos*, las cuales servirán como introducción al tema y/o como visión panorámica o monográfica. *Complementarios*, serían textos que permitan profundizar y/o contextualizar el tema.
2. Los facilitadores prepararán su exposición teniendo como referencia las siguientes preguntas guías:
 - a) ¿Qué se entiende?
 - b) ¿Cuáles son los abordajes?
 - c) ¿Cuáles son las preguntas de investigación y objetos de análisis?
 - d) Supuestos epistemológicos desde los que se parte
 - e) ¿Cuáles son las competencias de formación y su fundamentación?

Durante la sesión:

1. Los facilitadores serán responsables de coordinar la exposición y la discusión de los participantes.
2. Documentarán la exposición y la discusión que se dé en la sesión.

Programa de presentaciones

<i>Tema</i>	<i>Expositores</i>	<i>Fecha</i>
Conceptualización y contextualización de la gestión de la cultura	José Luis Mariscal María Elena Chan	13 de marzo
Gestión del aprendizaje	Claudia Camacho Carmen Coronado Gerardo Varela	20 de marzo
Gestión de la innovación	Jorge Sanabria	10 de abril
Gestión de la información	Rafael Morales Paola Mercado Rosa Ulloa	17 de abril
Gestión de la comunicación	Janny Amaya Rodrigo González	24 de abril
Gestión del conocimiento interdisciplinar	Blanca Chávez María Elena Chan	8 de mayo
Legislación y políticas culturales	Marco Antonio Chávez José Luis Mariscal	22 de mayo
Teorías y prácticas de la gestión cultural	José Luis Mariscal Valentina Arreola Blanca Brambila	29 de mayo
Diversidad, memoria y patrimonio	Lázaro Chávez Marco Antonio Chávez Luis Gabriel Hernández	5 de junio
Cibercultura, redes y comunicación	Tonatiuh Lay David Ramírez Janny Amaya	12 de junio
Cultura ambiental y modelos alternativos de desarrollo	Ana Rosa Castellanos Leticia Galindo	19 de junio

ANEXO: INFORMACIÓN DE REFERENCIA DE LA MAESTRÍA DOCTORADO

Ejes formativos de la Maestría Doctorado

1. Conceptualización y contextualización de la cultura: Desarrollar competencias que permitan al estudiante definir, analizar, comprender y explicar problemáticas culturales desde un enfoque interdisciplinar e intercultural.
2. Gestión del aprendizaje y la innovación: Desarrolla competencias que permitan al estudiante poder identificar, caracterizar y sistematizar experiencias y aprendizajes de la práctica de la gestión cultural generando modelos para su gestión e innovación.
3. Gestión de la información y la comunicación: Desarrolla competencias que permita al estudiante identificar, valorar y usar diferentes fuentes y medios de información para su sistematización y socialización.
4. Gestión del conocimiento interdisciplinar: Desarrollar competencias para la investigación científica básica y aplicada desde el enfoque disciplinar, inter y transdisciplinar de la gestión cultural.

Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento

1. LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES

Propósito: Los intereses de esta línea son el análisis de los procesos, contextos, prácticas, discursos y tendencias de la gestión de la acción cultural en las políticas culturales, la institucionalidad y la legislación de la cultura.

Objetivo: Generar y transmitir conocimiento sobre la conceptualización, diseño, operación y evaluación del impacto de las políticas culturales, la institucionalidad y la legislación cultural en Latinoamérica.

Ejes y preguntas rectoras: ¿Cómo se concibe, diseña, opera y evalúa la política cultural en Latinoamérica? ¿Qué elementos teóricos, metodológicos, legales y operativos intervienen para la gestión de políticas culturales? ¿Cuál es el

impacto de las políticas culturales? ¿Qué agentes intervienen en la gestión de la política cultural y cómo lo operan? ¿Cuáles son los modelos de institucionalidad cultural? ¿Qué características, funciones y formas de operación tienen las instituciones culturales? ¿En qué medida las instituciones culturales son pertinentes, congruentes, eficaces y eficientes en relación con su encargo social? ¿Cuáles son las fuentes del derecho cultural y el derecho a la cultura? ¿Qué innovaciones se pueden generar en las instituciones, legislaciones y políticas culturales para responder a los nuevos retos de la sociedad actual?

Objetos de análisis: Diseño, ejecución y análisis de políticas culturales, turismo cultural, cooperación cultural, legislaciones, instituciones culturales, procesos de institucionalidad, agentes culturales, modelos de gestión, resultados e implicaciones de las políticas culturales, etc.

2. TEORÍA, PRÁCTICA Y PROCESOS DE INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL

Propósito: Los intereses de esta línea es la identificación, documentación y el análisis de los discursos y prácticas de la gestión cultural latinoamericana en un contexto de profesionalización e institucionalización disciplinar.

Objetivo: Generar y transmitir conocimiento sobre la conceptualización, metodología y epistemología de la gestión cultural latinoamericana.

Ejes y preguntas rectoras: ¿Cómo se genera conocimiento a través de las prácticas de los gestores culturales? ¿Cuáles son los perfiles de los gestores culturales y cómo se han venido configurando sus trayectorias laborales y académicas? ¿Qué elementos caracterizan la gestión cultural latinoamericana? ¿Cómo se han venido dando los procesos de profesionalización y formalización disciplinar? ¿Cómo se da la construcción epistemológica de la Gestión Cultural como campo disciplinar?

Objetos de estudio: Perfiles, prácticas laborales y profesionales, sistematización de experiencias, metodologías de trabajo, campos y ámbitos de desempeño, objetos de estudio, epistemologías, formación de gestores culturales, legitimación profesional, asociatividad, generación y transferencia de conocimiento disciplinar, producción académica, historia del campo disciplinar, etc.

3. DIVERSIDAD, MEMORIA Y PATRIMONIO

Propósito: Esta línea pretende analizar la configuración de las prácticas de significación social alrededor de los elementos tangibles e intangibles que constituyen la memoria y el patrimonio cultural a nivel social y comunitario. Resulta de interés el estudio de los procesos y contextos de producción, reproducción, circulación y patrimonialización de bienes materiales y simbólicos; las formas y criterios en que los agentes construyen, conceptualizan, valoran, clasifican, jerarquizan y gestionan dichos bienes; así como el examen crítico de sus alcances, límites y desafíos en el ejercicio, el reconocimiento y la visibilización de la diversidad cultural.

Objetivo: Generar y transmitir conocimiento sobre la configuración de la diversidad, la memoria y el patrimonio cultural

Ejes y preguntas rectoras: ¿Cómo se conceptualizan y gestionan los bienes y los servicios culturales y el patrimonio cultural? ¿A partir de qué criterios y procesos (de selección, valorización, institucionalización) se construye el patrimonio cultural? ¿Qué modelos de gestión del patrimonio se han utilizado y cuáles han sido sus resultados? ¿Cuáles elementos teóricos, metodológicos y operativos intervienen para la gestión del patrimonio? ¿Cuál es el impacto social, económico y político de la oferta y demanda del patrimonio, los bienes y servicios culturales? ¿Cómo se conceptualiza la memoria cultural o colectiva? ¿A través de qué procesos y prácticas se construye? ¿Qué agentes (institucionales o no) intervienen en estos procesos de construcción de la

memoria? ¿Qué marcos (políticos, institucionales) orientan, delimitan y visibilizan la construcción de la memoria? ¿En qué medida favorecen o limitan la construcción y visibilización de memorias plurales y diversas? ¿Cuáles son las relaciones (de convergencia o divergencia) entre memoria y patrimonio cultural?

Objetos de estudio: Modelos y prácticas de gestión del patrimonio, prácticas de producción, recepción y consumo cultural; procesos de reproducción y transformación de las prácticas culturales; procesos de patrimonialización; construcción de identidades; discursos, prácticas y procesos de construcción de la memoria cultural o colectiva; memoria cultural y mediación; agentes, instituciones, discursos y políticas de memoria.

4. CIBERCULTURA, REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Propósito: Esta línea se centra en el análisis crítico de los ecosistemas culturales y comunicativos, que emergen y se configuran en relación con las tecnologías de la información y la comunicación en el contexto de la denominada sociedad- red.

Objetivo: Generar conocimiento teórico y empírico, desde una perspectiva crítica, en torno a agentes, prácticas, entramados socio-técnicos y ecologías simbólicas que caracterizan a las culturas contemporáneas.

Ejes y preguntas rectoras: ¿Qué prácticas de producción, distribución, intercambio y consumo caracterizan a las culturas contemporáneas? ¿Qué nuevos paradigmas creativos, culturales y comunicativos se configuran en este contexto? ¿Cuáles son los modos de apropiación y usos sociales de estas tecnologías y otros modos de apropiación cultural? ¿Qué tipos de relaciones sociales y culturales potencian y/o estructuran? ¿Cómo se han transformado las ecologías simbólicas en relación con la tecnología? ¿Qué nuevos modelos de gestión emergen en este contexto? ¿Qué formas toman hoy las economías

creativas en las culturas contemporáneas? ¿Cómo se dan las configuraciones de poder y normativas en torno al uso y apropiación de la tecnología?

Objetos de análisis: Prácticas de producción, difusión, distribución e intercambio cultural; nuevas formas de creación/creatividad (nuevos paradigmas creativos); modelos de economía creativas; prácticas de consumo y colaboración; modos de apropiación y usos sociales de la tecnología; nuevos alfabetismos vinculados a las tecnologías; lenguajes, narrativas, estéticas; y modelos de gestión en ambientes virtuales.

5. CULTURA AMBIENTAL Y MODELOS ALTERNATIVOS DE DESARROLLO CULTURAL

Propósito: Esta línea se centra en el análisis y reconocimiento de los vínculos existentes entre los campos de actuación de la gestión cultural y el entorno medio ambiental en la relación sociedad-naturaleza, históricamente construida, en el interés de hacer posible la emergencia de nuevo pensamiento y prácticas de relación con los entornos desde una perspectiva de sustentabilidad a largo plazo.

Objetivo: Generar conocimiento teórico y empírico, desde una perspectiva crítica, en torno a la construcción de una cultura ambiental.

Ejes y preguntas rectoras: ¿Cómo se construyen las percepciones y nociones de la relación social naturaleza? ¿Qué modelos de gestión cultural se articulan con los modelos de gestión ambiental? ¿Cuáles son los campos de acción posibles de intervención ambiental en la acción cultural? ¿Cómo se configura y reproduce el *hábitus* ambiental? ¿Cómo se configuran las economías locales mediante la preservación de su diversidad cultural y natural? ¿Cuáles son los modos de transferencia de saberes y tecnología tradicionales? ¿Cuáles son las acciones de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial relacionado con el medio ambiente? ¿Cuáles son las prácticas de resistencia de los agentes

culturales frente a la salvaguarda de patrimonios naturales? ¿Cuál es el impacto cultural ambiental de las acciones de las empresas sobre los paisajes y patrimonios? ¿Qué políticas públicas se construyen para el desarrollo de una cultura ambiental?

Objetos de análisis: Decolonialidad del concepto ambiental, patrimonio natural, nuevas formas de ciudadanía y habitabilidad de los espacios urbanos y rurales, políticas y prácticas de turismo rural, nuevos modelos de relación entre desarrollo y naturaleza, saberes y prácticas tradicionales relacionadas con el medio ambiente y las economías locales.